

## Задание №1

- Субъект, результат, цель, **труд**, игра
- Монополистическая конкуренция, производительность труда, **тоталитарный режим**, **референдум**, специализация
- Государство, стратификация, **прибыль**, власть, **издержки производства**
- Характер, **инстинкт**, профессия, **рефлекс**, творчество, образование
- **Страта**, прибыль, искусство, государство, **этнос**
- **Объект**, игра, **цель**, труд, **учёба**
- Мотив, **труд**, объект, цель, **учёба**
- Субъект, результат, цель, **труд**, **учёба**
- Инстинкт, **образование**, **профессия**, рефлекс, темперамент
- Социальная мобильность, стратификация, **компромисс**, **переговоры**, эскалация конфликта
- Социальная мобильность, стратификация, **компромисс**, **переговоры**, социальная норма
- **Арбитраж**, социализация, **компромисс**, адаптация, социальная норма
- Технический регламент, **этикет**, традиция, санкция, штраф
- **Издержки**, власть, демократия, **выручка**, страта
- **Инстинкт**, профессия, **рефлекс**, уважение, образование
- Прибыль, издержки, **государство**, **монархия**, собственность
- **Федерация**, рыночная конкуренция, производительность труда, **выборы**, монополия
- **Мотив**, **цель**, игра, творчество, труд
- Власть, демократия, **налог**, государство, **предложение производителя**
- **Производство**, государство, **потребительский кредит**, страта, образование
- **Производство**, государство, **кредит**, страта, образование
- Объект, **игра**, цель, мотив, **учёба**
- Страта, **выручка**, государство, **прибыль**, монархия
- Демократия, страта, государство, **спрос**, **зароботная плата**
- Либерализация, приватизация, **социализация**, **страта**, национализация
- Власть, **банк**, демократия, наука, **сбережения**
- Эмоциональность, образность, **объективность**, **доказательность**, статичность
- **Маркетинг**, государство, **сбережения**, власть, страта
- **Мораль**, банк, выборы, **религия**, народность
- Затраты, **выручка**, **страта**, театр, **нация**
- Телосложение, **образование**, **профессия**, рефлекс, темперамент
- Прибыль, **образование**, доход, **наука**, разделение труда
- **Издержки**, власть, демократия, государство, **прибыль**
- **Страта**, власть, государство, **прибыль**, **этнос**
- Рыночная конкуренция, производительность труда, **тоталитарный режим**, **референдум**, монополия
- **Познание**, **труд**, объект, цель, мотив
- Прибыль, образование, **государство**, **федерация**, рыночная конкуренция
- **Субъект**, игра, **результат**, труд, **учёба**
- **Религия**, нация, **образование**, зароботная плата, гражданство
- **Производительность труда**, государство, **предпринимательство**, социальная мобильность, демократия
- **Арбитраж**, социализация, **компромисс**, адаптация, эскалация конфликта
- **Зароботная плата**, власть, образование, **налог**, государство
- Затраты, образование, **государство**, **федерация**, монополия

- **Семья**, государство, политическая партия, **этнос**, прибыль
- **Мораль**, армия, производство, **наука**, этнос
- **Образование**, государство, банк, **искусство**, нация
- Семья, **образование**, **религия**, государство, политическая партия
- Театр, **наука**, живопись, школа, **искусство**
- **Театр**, библиотека, **литература**, музей, консерватория
- **Совесть**, конституционная обязанность, **нравственный долг**, престиж профессии, уровень образования
- Правонарушение, **нравственный долг**, **честь**, престиж профессии, уровень образования
- Стратификация, **патриотизм**, глобализация, **гуманизм**, гражданство
- Гуманитаризация, глобализация, **гуманизм**, гражданство, **гражданственность**
- **Милосердие**, социализация, глобализация, **гуманизм**, гражданство
- **Пол**, образование, профессия, семейное положение, **раса**
- Санкция, лишение свободы, **право**, **обычай**, награждение
- Демократическая семья, **нуклеарная семья**, патриархальная семья, традиционная семья, **расширенная семья**
- **Право**, санкция, **мораль**, штраф, похвала
- Технический регламент, **правило этикета**, **традиция**, санкция, штраф
- **Обычай**, премирование, **мораль**, аплодисменты, похвала
- Парламентаризм, **федерация**, тоталитаризм, **унитарное государство**, республика
- Монархия, **демократия**, федерация, унитарное государство, **тоталитарное государство**
- Республика, **авторитарное государство**, федерация, унитарное государство, **тоталитарное государство**
- Налогообложение, **политический плюрализм**, суверенитет, **конкурентные выборы**, монопольное право издания законов
- **Референдум**, уплата налогов, заключение трудового договора, **участие в митингах**, военная служба
- **Герб**, конституция, **флаг**, парламент, правительство
- **Референдум**, уплата налогов, сохранение природы, **выборы**, военная служба
- Конституция, **гимн**, глава государства, **герб**, парламент
- **Выборы**, уплата налогов, сохранение природы, **членство в партии**, военная служба
- **Политический плюрализм**, суверенитет, **гласность**, правотворчество, налогообложение
- Республика, **авторитарное государство**, федерация, унитарное государство, **демократия**
- **Вина**, **опасные последствия**, намерение, целесообразность, прикладной характер
- **Вина**, **деяние**, польза, целесообразность, стратификация
- **Рабочее время**, компенсация морального вреда, **зароботная плата**, преступление, наказание
- **Время отдыха**, административная ответственность, **зароботная плата**, преступление, наказание
- Демократия, федерация, **монархия**, унитарное государство, **республика**
- Собственник, **работник**, юридическое лицо, **работодатель**, физическое лицо
- Демократия, федерация, **республика**, унитарное государство, **монархия** (найти формы правления)
- Тоталитарное государство, федерация, **монархия**, унитарное государство, **республика** (найти формы правления)
- Демократия, **федерация**, республика, **унитарное государство**, монархия (найти формы государственно-территориального устройства)

- Тоталитарное государство, **федерация**, республика, **унитарное государство**, монархия (найти формы государственно-территориального устройства)

### Понятия

- **Труд** — это вид деятельности, который направлен на создание материальных и духовных продуктов, для удовлетворения определённых потребностей человека и общества.
- **Учёба** — это совокупность организованных мероприятий, направленных на получение знаний, умений, приобретение опыта.
- **Референдум** — это всенародное голосование граждан по вопросам государственного, регионального или местного значения.
- **Монархия** — это форма государственного правления, при которой верховная государственная власть частично или полностью принадлежит одному лицу — монарху и, как правило, передаётся по наследству.
- **Федерация** — добровольное объединение нескольких административно-территориальных образований, обладающих определённой политической самостоятельностью.
- **Прибыль** — разница между выручкой фирмы и издержками на производство и реализацию товаров.
- **Инстинкт** — врождённая склонность, которая помогает индивиду с самого детства бороться за своё выживание.
- **Страта** — это социальный слой, группа людей, объединённая каким-либо общим социальным признаком (имущественным, профессиональным, уровнем образования, властью, престижем и др.).
- **Цель** — это осознанный образ того результата, на достижение которого направлено действие человека.
- **Образование** — инструмент для становления личности при помощи получения знаний, освоения навыков развития (познавательных и творческих) через систему социальных институтов (семья, школа, СМИ).
- **Мораль** — это принятая в обществе система норм, идеалов, принципов, регулирующая поведение людей.
- **Компромисс** — соглашение путём взаимных уступок без ущерба коренным интересам сторон.
- **Традиция** — это множество представлений, обрядов, привычек и навыков практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение.
- **Зароботная плата** — это форма материального вознаграждения за труд, цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определённого времени.
- **Сбережения** — это финансовые доходы населения, отличительными особенностями которых являются длительный период хранения и накопительный характер.
- **Выборы** — процедура избрания на должность или в орган власти лица, путем голосования за него определенной категории людей.
- **Издержки** — это затраты в денежном выражении на производство и реализацию товаров или услуг.
- **Семья** — это малая социальная группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью, моральной и правовой ответственностью.
- **Нравственный долг** — это нравственная необходимость, которая закрепляется в качестве субъективного принципа поведения.
- **Гуманизм** — это отношение к человеку как к высшей ценности, утверждение его права на свободу, счастье, проявление и развитие своих способностей.
- **Демократия** — политический режим, при котором источником власти является сам народ.
- **Авторитарное государство** — способ политической организации общества с ограничением прав и свобод

граждан и сосредоточением власти в руках одного лица или группы лиц.

- **Политический плюрализм** — это принцип, содействующий существованию многообразия политических сил с конкуренцией между ними за представительство в органах государственной власти. Плюрализм означает наличие оппозиции во власти, наличие различных политических идеологий, взглядов, концепций.
- **Искусство** — духовная деятельность человека, направленная на отображение действительности через художественные образы.
- **Право** — нормы, которые устанавливаются и санкционируются государством.
- **Предложение производителей** — желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу.
- **Производство** — процесс создания товаров и услуг, необходимых для существования человека, удовлетворения его потребностей.
- **Доказательность** — необходимое свойство рассуждений, приводящих к расширению знания.
- **Субъект** — тот, кто осуществляет какую-либо деятельность. Субъектом может являться как отдельный человек, так и группа людей.
- **Производительность труда** — результативность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени (например, за день, месяц, год).
- **Литература** — это отражение авторского замысла в словесно-письменных образах.
- **Пол** — это системная совокупность анатомо-физиологических особенностей, отличающих мужчину от женщины.
- **Нуклеарная семья** — семья, которая состоит из супружеской пары и их несовершеннолетних детей.
- **Герб** — визуальный опознавательный знак, составленный и употребляемый по правилам геральдики, служащий для отличия государства от других.
- **Опасные последствия** — результаты правонарушения, наносящие вред жизни, здоровью или материальному благополучию людей.
- **Работник** — это физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем, обязующееся добросовестно выполнять предложенную работу за плату и соблюдать трудовую дисциплину.
- **Вина** — это психическое отношение лица к совершаемому общественно опасному действию или бездействию и его последствиям, выражающееся в форме умысла или неосторожности.

## Задание №4

- А-взаимоотношений, Б-людьми - 3
- А-чертами, Б-личности - 3
- А-людей, Б-противоречиво - 3
- А-стороны, Б-интересов - 1
- А-бедствий, Б-планеты - 2
- А-неприязни, Б-деятельности - 3
- А-самого, Б-характер - 1
- А-средства, Б-характер - 1
- А-культуры, Б-отношения - 1
- А-общества, Б-людей - 3
- А-эмоциями, Б-характер - 1
- А-чувства, Б-личности - 3
- А-религию, Б-общества - 3
- А-цели, Б-характер - 1
- А-цели, Б-целью - 3
- А-деятельностью, Б-целом - 3
- А-природы, Б-изменениям - 3
- А-человека, Б-стороны - 1
- А-развития, Б-среды - 3

- А-общества, Б-кризису - 3
- А-людьми, Б-человеку - 3
- А-окружающими, Б-необходимыми - 3
- А-окужающими, Б-качествами - 3
- А-природы, Б-влияние - 4
- А-планеты, Б-человечества - 3
- А-людей, Б-характер - 3
- А-людей, Б-кризису - 3
- А-человечества, Б-человека - 1
- А-человечества, Б-мира - 3
- А-проблемам, Б-проблем - 3
- А-мира, Б-влияние - 1
- А-природу, Б-жизни - 3
- А-обществом, Б-способности - 3
- А-обществом, Б-личности - 3
- А-преобразует, Б-ресурсов - 3
- А-общество, Б-людей - 3
- А-общества, Б-жизни - 2
- А-среду, Б-общества - 3
- А-жизни, Б-существ - 2
- А-человека, Б-среду - 3
- А-проблемам, Б-человека - 3
- А-развития, Б-другом - 3
- А-природой, Б-природу - 3
- А-сферах, Б-особенности - 3
- А-жизни, Б-взаимосвязаны - 3
- А-общества, Б-обществу - 1
- А-общества, Б-культуры - 2
- А-поступка, Б-окужающими - 2
- А-человека, Б-компромисса - 3
- А-человека, Б-сторон - 3
- А-человека, Б-годами - 3
- А-общения, Б-человека - 3
- А-религии, Б-жизни - 2
- А-хозяйство, Б-товаров - 3
- А-человека, Б-человеку - 2
- А-возрастает, Б-жизни - 3
- А-друга, Б-сторон - 1
- А-друга, Б-компромисса - 3
- А-людей, Б-человека - 3
- А-усиливалось, Б-среду - 3
- А-человечества, Б-среду - 2
- А-животных, Б-характер - 4
- А-обществе, Б-человека - 1
- А-мир, Б-природы - 1
- А-жизни, Б-человека - 4
- А-человека, Б-социализацию - 3
- А-людей, Б-человечества - 1
- А-среды, Б-ресурсов - 2
- А-природу, Б-ресурсов - 2
- А-животных, Б-потребностей - 2
- А-характер, Б-потребностей - 2
- А-общества, Б-кризиса - 3
- А-мир, Б-власти - 1
- А-человечества, Б-человечества - 3
- А-мире, Б-человека - 3
- А-общества, Б-законом - 1
- А-жизни, Б-людей - 3
- А-перспективе, Б-развития - 3
- А-мир, Б-«культура» - 4
- А-людей, Б-мир - 1
- А-людей, Б-общества - 1
- А-людей, Б-человека - 3
- А-природы, Б-среду - 3
- А-среду, Б-деятельности - 2
- А-бедствий, Б-ресурсами - 4
- А-целом, Б-людей - 3
- А-связано, Б-общества - 3
- А-природы, общества - 2
- А-жизни, Б-жизни - 4
- А-среду, Б-людей - 3
- А-отношения, Б-ценности - 3

А-человека, Б-образов - 2  
А-людьми, Б-самовоспитания - 3  
А-характер, Б-последствия - 2  
А-нравственности, Б-общества - 3  
А-человека, Б-норм - 2  
А-природы, Б-жизни - 2  
А-нарушению, Б-безобразном - 1  
А-мира, Б-общества - 3  
А-индивида, Б-мнение - 2  
А-Отчеству, Б-Отчества - 3  
А-отношения, Б-обществе - 2  
А-традиций, Б-пользу - 1  
А-другим, Б-людьми - 3  
А-личности, Б-человека - 3  
А-мира, Б-достоверностью - 3  
А-их, Б-жизни - 3  
А-традициям, Б-родины - 3  
А-общества, Б-проблемам - 1  
А-личность, Б-общества - 2  
А-принуждения, Б-норм - 2  
А-промышленности, Б-спрогнозировать - 3  
А-правил, Б-миру - 3  
А-теорий, Б-миру - 2  
А-правил, Б-людей - 2  
А-другим, Б-ценностей - 3  
А-людьми, Б-лестнице - 3  
А-человека, Б-людьми - 2  
А-общества, Б-общества - 3  
А-зла, Б-патриотизм - 3  
А-развития, Б-исследованиях - 1  
А-проблемы, Б-проблемам - 4  
А-самосовершенствованию, Б-мнение - 3  
А-мире, Б-его - 1  
А-мнения, Б-государства - 1  
А-неурядицах, Б-проблемам - 3  
А-общества, Б-совесть - 3  
А-поколений, Б-личности - 3  
А-их, Б-установки - 3  
А-труда, Б-красоты - 2  
А-человека, Б-образования - 2  
А-морали, Б-мнения - 3  
А-образования, Б-общества - 3  
А-страны, Б-культуры - 3  
А-зла, Б-морали - 3  
А-неурядицах, Б-верующих - 3  
А-мире, Б-проблем - 3  
А-общества, Б-ориентиров - 3  
А-убеждения, Б-убеждения - 2  
А-верующих, Б-верующих - 3  
А-поведения, Б-силы - 3  
А-народам, Б-Отчества - 3  
А-Родины, Б-Отчества - 3  
А-Родины, Б-человека - 3  
А-ему, Б-Отчества - 3  
А-принципам, Б-государства - 1  
А-жизнь, Б-исполнением - 3  
А-отношений, Б-выбор - 2  
А-мире, Б-поведения - 3  
А-общества, Б-поведения - 3  
А-людьми, Б-мнение - 3  
А-догматов, Б-поведения - 3  
А-природы, Б-человека - 3  
А-заведение, Б-образования - 2  
А-образования, Б-образах - 1  
А-зле, Б-морали - 3  
А-личности, Б-мира - 3  
А-общества, Б-благ - 3  
А-правил, Б-сил - 3  
А-ученика, Б-людей - 3  
А-личности, Б-жизни - 3  
А-государства, Б-поведения - 2  
А-принципам, Б-личности - 1

А-отношения, Б-образов - 2  
А-обществе, Б-общества - 2  
А-людей, Б-образах - 4  
А-развития, Б-аппарат - 3  
А-технологий, Б-образования - 3  
А-другим, Б-общества - 3  
А-проблемы, Б-верующих - 3  
А-жизни, Б-миру - 3  
А-Отчества, Б-время - 1  
А-промышленности, Б-предсказать - 3  
А-жизнь, Б-поведения - 3  
А-мире, Б-результатов - 3  
А-общества, Б-общества - 3 (А начинается «Проведение»)  
А-общества, Б-общества - 1 (А начинается «Сокращение»)  
А-общества, Б-общества - 1 (А начинается «Природа»)  
А-образования, Б-образование-2 (А начинается «Воздействие»)  
А-образования, Б-образование-4 (А начинается Выпускник)  
А-общества, Б-характер - 3 (Б начинается Взаимодействие)  
А-общества, Б-характер - 1 (Б начинается Воздействие)  
А-сознательно, Б-потребности - 3 (Б начинается У человека)  
А-сознательно, Б-потребности - 1 (Б начинается Человеку)  
А-природы, Б-людей - 3 (Б начинается Общество включает)  
А-природы, Б-людей - 2 (Б начинается Общество предост...)

## Задание №6

**Ирина Н. / Галина Б. / Василий ... в социальной сети от...**

1) вломав чью-то учётную запись, злоумышленники первым делом часто пытаются разослать сообщения друзьям жертвы со срочной просьбой о деньгах в надежде найти сочувствующего друга, прежде чем обман будет раскрыт; 2) ни в коем случае не отправлять денег, пока лично не переговорить с человеком хотя бы по телефону; если сообщение было не от знакомого человека, то необходимо сообщить в группу технической поддержки социальной сети.

**Мария / Агата / Сергей В / Ксения ... в одном из интернет-магазинов**

1) получить свою покупку не удастся – требование полной предоплаты, да еще при наличии единственного способа оплаты через электронный кошелек, скорее всего, свидетельствует о том, это объявление написали мошенники, которые таким образом собирают деньги с доверчивых покупателей; 2) не платить никаких денег и поискать товар у других продавцов, которые предлагают выбрать из нескольких способов оплаты наиболее удобный.

**Елене Ивановне / Ивану Сергеевичу / Василию Кузьмичу срочно понадобились деньги, и...**

1) нарушение правил безопасности при пользовании банкоматом (использование банкомата даже при подозрении на установку на нём какого-то непонятого дополнительного устройства, не прикрыв рукой клавиатуру во время набора пин-кода, когда за спиной стояли люди) и сделал доступной для потенциальных злоумышленников конфиденциальную информацию, дающую возможность снять деньги со счёта; 2) не пользоваться данным банкоматом / при наборе ПИН –кода прикрывать клавиатуру подручными средствами / не набирать ПИН –код, когда за спиной чужие люди.

**... 9 класса Алле / Максиму пришло СМС-сообщение от...**

1) опасность заключается в том, что есть риск потерять свои деньги: скорее всего, если позвонить по указанному номеру, то будут долго разговаривать, поздравлять, расспрашивать контактную информацию, в результате чего счёт за переговоры будет большим/или попросят оплатить налог за приз, который якобы выиграли; 2) ни в коем случае не перезванивать, проверить и убедиться в достоверности информации, которую сообщили в СМС, можно, допустим, поискать информацию в Интернете об упомянутом розыгрыше.

**Совершеннолетнему Сергею К. / Марку С.**

1) не стоит сообщать секретный номер, так как, возможно, это мошенник, который может воспользоваться данными

карты; 2) прервать разговор и сообщить номеру мошенника в правоохранительные органы для принятия мер.

**Андрею / Прохору / Людмиле / Светлане / Фёдору / Марии/ позвонил мужчина, который представился специалистом служб безопасности банка**

1) опасность состоит в том, что позвонивший гражданин, личность которого во время телефонного разговора установить невозможно, запросил конфиденциальную информацию, дающую возможность снять деньги со счёта; 2) никакой конфиденциальной информации не сообщать, после завершения звонка можно обратиться в службу безопасности банка, выпустившего карту клиента.

**... Зинаида / Лариса / Ирина / Альбина / Игорь / Зоя / Екатерина / Руслан ... В Интернете...**

1) едва ли таким образом получится заработать денег - скорее всего это мошенники, предлагающие большие деньги при минимальном вложении труда; при устройстве на работу деньги платит работодатель работнику, а не наоборот; 2) не переводить никаких денег и продолжать поиск работы.

**...Андрею В. / Агафе Т. / Макару Ф. по электронной почте пришло письмо:**

1) опасность потерять деньги, так как это сообщение написали мошенники, которые планировали обманным путём выманить деньги с доверчивых граждан; 2) не переводить никаких денег.

**... 9 класса Олеся / Кларе / Лизе / Артёму пришло СМС-сообщение от неизвестного абонента:**

1) опасность состоит в том, что можно лишиться денег, так как это сообщение могли написать мошенники; 2) не переводить по присланному номеру телефона деньги.

**... Максиму Л. / Анне В. пришло СМС-сообщение... от благотворительного фонда.**

1) велика вероятность потери денег – скорее всего, это сообщение написали мошенники, которые планировали обманным путём получить от пенсионера деньги; 2) не переводить деньги, обратиться для уточнения информации в соответствующий благотворительный фонд.

**... Петру Р. / Розе В. / Макару Н. поступил звонок от неизвестного абонента о том, что**

1) опасность заключается в том, что, сообщая номер своего счёта неизвестному лицу, есть риск предоставить доступ к своим финансам мошенникам; 2) не сообщать номер своего банковского счёта.

**... Николаю Васильевичу / Льву Николаевичу / Вере Васильевне / Екатерине Марковне / Анне Аркадьевне срочно понадобились деньги.**

а) дав карточку в руки незнакомому человеку и сообщив пин-код от неё, тем самым передав в, возможно, недобросовестные руки конфиденциальную информацию, дающую возможность распоряжаться своими средствами; 2) выслушать советы, но все операции совершить самостоятельно, прикрывая клавиатуру во время ввода пин-кода карты.

**... Кириллу Н. / Марине Ильиничне пришло СМС-сообщение: «На ваш счёт...**

1) опасность состоит в том, что можно стать жертвой мошенников, которые планируют обманным путём получить деньги; 2) не переводить никаких денег.

**... Галине М. / Капитолине / Кириллу Н. / Роману Д. поступил звонок из банка о необходимости**

1) опасность состоит в том, что можно потерять деньги – скорее всего, звонили мошенники, которые стремились получить конфиденциальную информацию, дающую возможность снять деньги со счёта; 2) не сообщать никакую конфиденциальную информацию, после завершения звонка обратиться в службу безопасности банка, в котором открыт счёт.

**... класса Прасковье / Руслану / Марианне / Кириллу/ Михаилу / Марии на аккаунт в социальной сети пришло уведомление:**

1) скорее всего, это сообщение написали мошенники, которые планировали обманным путём получить деньги; 2) не переводить деньги.

**... Леониду М. / Ксении Н. пришло СМС-сообщение от неизвестного абонента:**

1) опасность, передать мошенникам конфиденциальную информацию, дающую возможность распоряжаться его средствами; 2) не раскрывать конфиденциальную информацию и обратиться на горячую линию или в службу безопасности банка.

**Вадиму Андреевичу / Игорю Сергеевичу / Ларисе Ивановне / Ирине Вячеславовне срочно понадобились деньги...**

1) приложив карту к неизвестному устройству и введя пин-код от неё, т.е., передав неизвестным лицам конфиденциальную информацию по своей карте и возможность снять со счёта деньги; 2) не пользоваться этим банкоматом, а пойти в официальное отделение какого-либо крупного банка и там воспользоваться банкоматом.

**Елене / Денису / Дмитрию / Надежде / Рудольфу ... специалистом брокерской компании...**

1) опасность, передать свои сбережения в руки профессионалов или мошенников; 2) собрать достоверную информацию о компании, проверить наличие у неё лицензии Банка России, оценить эффективность её деятельности; принимать решение о возможном вложении средств только на основе собранной информации.

**К совершеннолетнему Мартыну А**

1) под видом финансового агента может скрываться мошенник, который планирует получить доступ к деньгам Мартына; 2) не принимать предложения этого финансового агента и обратиться в службу безопасности банков, в которых у Мартына кредит.

**Пётр получил СМС-сообщение**

1) скорее всего СМС-сообщение рассылали мошенники, которые рассчитывали просто собрать деньги доверчивых граждан; 2) не перечислять деньги И/ИЛИ уточнить ситуацию на горячей линии банка, которые якобы проводят опрос на подобных условиях.

**Семья Ромашкиных состоит из пяти человек**

1) около 30% бюджета отводится на организацию досуга (посещение кино, театров, музеев) и занятия спортом; 2) А) производство для собственного потребления; на приусадебном участке выращивает овощи и фрукты; Б) сбережения и инвестирование: сбережения размещаются на депозите в банке.

**Семья Никитиных состоит из шести человек**

1) Распределение средств: на питание и жизненно необходимые расходы (медицину, транспорт, оплату коммунальных услуг). Накопления: Семья владеет квартирой, загородным домом, гаражом и двумя автомобилями.

**Супруги Ложкины работают в агрохолдинге**

1) 15% бюджета семья отводит на организацию досуга; 2) Тип бюджета: смешанный (часть доходов супруги объединяют, а часть откладывают на личные нужды).

**Семья Несчастливцевых состоит из трёх человека**

1) 75% доходов уходит на питание и жизненно необходимые услуги; 2) Натуральные доходы: овощи, фрукты, куры и кролики, выращенные на приусадебном хозяйстве. Денежные доходы: заработная плата Анжелины, заработная плата Артура, пенсия Артура.

**Семья Счастливых состоит из шести человек**

1) Около 40 % денежных средств идёт на питание и жизненно необходимые расходы (медицину, транспорт, оплату коммунальных услуг); 2) Материальные ресурсы семьи: квартира, загородный дом, гараж, автомобили.

**Марина, клиентка крупного банка**

1) интернет-банкинг; 2) А) Регулярно проверять выписку по карте, чтобы вовремя обнаружить несанкционированные операции; Б) Установить лимит на сумму операций через мобильный банк и сообщить о нем родственникам и

друзьям; В) Хранить пароль и логин для доступа к услуге в надежном месте, не передавать их третьим лицам.

**Игорь, клиент крупного банка**

1) главное преимущество интернет-банкинга заключается в возможности для Игоря осуществлять различные операции и проводить транзакции в режиме онлайн в любое время и из любого места, где есть доступ в интернет; 2) Использовать только официальные и проверенные сайты банка для осуществления операций, проверять адрес сайта перед вводом личных данных и платежей; Обеспечить безопасность своего компьютера или мобильного устройства, установив антивирусное программное обеспечение и регулярно обновляя его базу; Своевременно уведомлять банк об изменениях в своих персональных данных, таких как смена номера телефона, адреса электронной почты или места жительства.

**Вадим открыл в банке**

1) вид банковского вклада, по условиям которого срок или иное условие возврата вклада не устанавливаются, то есть вкладчик может закрыть счет по вкладу в любое время без потери процентов. Ставка по вкладу до востребования обычно ниже, чем по срочному вкладу; 2) низкая процентная ставка, что делает его менее привлекательным для клиентов, ищущих способ приумножить свои средства.

**Глеб открыл в банке вклад**

1) вклад до востребования; 2) Основной недостаток вклада до востребования — низкая процентная ставка, что делает его менее привлекательным для клиентов.

**Варвара размыслиет**

1) денежные средства, которые граждане размещают в банке для получения прибыли/процента; 2) основной недостаток вклада до востребования: более низкий процент по сравнению со срочным вкладом.

## Задание №9

А-ресурсов, Б-ресурсов - 3  
А-товаров, Б-лиц - 2  
А-деятельности, Б-производства - 1  
А-лица, Б-собственников - 2  
А-технологий, Б-прибыли - 3  
А-благ, Б-товара - 3  
А-в целом, Б-выбор - 3  
А-производителей, Б-услуги-1  
А-накопления, Б-операциях - 3  
А-собственности, Б-продукции - 1  
А-прибыли, Б-прибылю - 3  
А-обмене, Б-ценообразования - 1  
А-конкурентов, Б-стране - 3  
А-работников, Б-продукции - 3  
А-бюджета, Б-уплаты - 1  
А-собственности, Б-товара - 1  
А-цена, Б-них - 3  
А-общества, Б-выбора - 3  
А-работников, Б-производства - 3  
А-услуг, Б-обмене - 3  
А-норм, Б-товаров - 1  
А-товаров, Б-каталогам - 3  
А-системы, Б-стран - 4  
А-системы, Б-выбора - 2  
А-услуги, Б-законодательства - 2  
А-предпочтения, Б-товары - 3  
А-государства, Б-налогам - 3  
А-прибыли, Б-средств - 3  
А-ресурсов, Б-общества - 3  
А-местные, Б-уплаты - 1  
А-людей, Б-выбора - 3  
А-бюджета, Б-налогоплательщика - 3  
А-производителя, Б-критерисам - 3  
А-благ, Б-благ - 3  
А-предложения, Б-рынка - 1

А-качестве, Б-работников - 2  
А-благами, Б-ресурсов - 3  
А-бумагам, Б-бюджет - 2  
А-государства, Б-деятельности - 2  
А-потребностями, Б-деятельности - 3  
А-благ, Б-странах - 3  
А-благами, Б-целом - 1  
А-производства, Б-планы - 4  
А-граждан, Б-уплаты - 4  
А-общества, Б-техники - 1  
А-прибыли, Б-учреждения - 1  
А-цены, Б-необходимости - 3  
А-плана, Б-потребителей - 4  
А-прибыли, Б-риском - 3  
А-людей, Б-граждан - 1  
А-цен, Б-товар - 3  
А-потребности, Б-ресурсов - 3  
А-благами, Б-политики - 1  
А-работниками, Б-продукции - 3  
А-благ, Б-системы - 3  
А-потребителя, Б-государства - 1  
А-общества, Б-товара - 3  
А-общества, Б-объеме - 1  
А-доход, Б-договоров - 4  
А-местные, Б-налогоплательщика - 1  
А-труда, Б-не применяется - 1  
А-услуг, Б-рынков - 3  
А-ценах, Б-услуг - 3  
А-прибыли, Б-бизнес-план - 3  
А-наукой, Б-общества - 2  
А-работника, Б-дня - 1  
А-работниками, Б-бумагам - 1  
А-увеличивается, Б-механизма - 3  
А-платёжеспособностью, Б-ценой - 1  
А-деятельности, Б-фирмы - 1  
А-бюджета, Б-товара - 3  
А-производства, Б-производства - 2  
А-предложения, Б-снижается - 3  
А-обращения, Б-услуг - 3  
А-накопления, Б-рынка - 2  
А-предложение, Б-них - 1  
А-предприятий, Б-уплаты - 1  
А-услуг, Б-деятельности - 3  
А-усмотрению, Б-собственности - 1  
А-услуг, Б-мест - 3  
А-снижаются, Б-возрасты - 1  
А-страны, Б-накопления - 4  
А-ресурсов, Б-услуг - 2  
А-деятельности, Б-производства - 1  
А-работников, Б-прибыли - 3  
А-общества, Б-уплаты - 1  
А-услуг, Б-денег - 1  
А-товаропроизводителями, Б-конкуренцию - 1  
А-деятельности, Б-размере - 3  
А-собственности, Б-собственности - 3  
А-производства, Б-услуг - 2 (А начинается «Для»)  
А-производства, Б-услуг - 2 (А начинается «Рыночный»)  
А-производства, Б-услуг - 4 (А начинается «Государство»)  
А-деятельности, Б-услуг - 2 (А начинается «В условиях»)  
А-деятельности, Б-услуг - 3 (А начинается «Рыночной»)  
**Задание №11**  
А-интересов, Б-разрешением - 1  
А-ситуации, Б-разрешение - 4  
А-уступка, Б-посредник - 1  
А-людей, Б-предсказуемой - 3  
А-нормой, Б-общества - 1  
А-применение, Б-источниках - 1  
А-интересов, Б-прав - 3  
А-группами, Б-общества - 3  
А-группы, Б-типа - 3  
А-переговоры, Б-интересы - 1  
А-переговоры, Б-разрешение - 1

А-культура, Б-профессии - 1  
А-этносов, Б-гражданство - 1  
А-государства, Б-оказующими - 2  
А-государства, Б-предупреждающими - 2  
А-характер, Б-актах - 4  
А-вопросу, Б-противостояния - 3  
А-последствиям, Б-развития - 2  
А-группы, Б-рождения - 1  
А-социализации, Б-стандартизованы - 1  
А-социализации, Б-характер - 1  
А-меньшинств, Б-споров - 3  
А-уровне, Б-розии - 3  
А-ответственность, Б-человека - 3  
А-общности, Б-последствиям - 1  
А-типа, Б-восстание - 3  
А-характер, Б-конфликта - 2  
А-обществе, Б-групп - 3  
А-общества, Б-рабочих - 2  
А-членов, Б-членов - 3  
А-отношениями, Б-контакты - 1  
А-социализации, Б-ребёнка - 3  
А-статусом, Б-правилами - 1  
А-магазине, Б-взрослым - 3  
А-группах, Б-записаны - 4  
А-общества, Б-условиями - 3  
А-обществе, Б-государства - 1  
А-развития, Б-групп - 3  
А-нормы, Б-окружения - 3  
А-норм, Б-окружения - 3  
А-конфликта, Б-общества - 3  
А-помещение, Б-футболу - 4  
А-спор, Б-труда - 3  
А-государств, Б-интеграции - 3  
А-родстве, Б-нормами - 3  
А-человека, Б-деяниями - 3  
А-конфликта, Б-в целом - 3  
А-конфликта, Б-конфликтам - 1  
А-обществе, Б-характеру - 1  
А-характер, Б-друга - 3  
А-порядку, Б-норм - 2  
А-общности, Б-формальными - 2  
А-групп, Б-членами - 1  
А-предсказуемостью, Б-нормами - 3  
А-обществе, Б-нормами - 3  
А-среды, Б-поведения - 1  
А-ожидания, Б-сторон - 3  
А-ними, Б-неравенство - 3  
А-этнсы, Б-общества - 3  
А-целей, Б-человека - 3  
А-позитивные, Б-нормы - 1  
А-мнения, Б-общества - 2  
А-жизни, Б-последствия - 1  
А-увлечениях, Б-деяниями - 1  
А-разнообразны, Б-поведения - 1  
А-группам, Б-прошлою - 3  
А-семьей, Б-ответственностью - 3  
А-групп, Б-жизни - 3  
А-норм, Б-личности - 4  
А-семьи, Б-функции - 3  
А-семьи, Б-членов - 3  
А-личности, Б-быту - 3  
А-семьи, Б-семьей - 3  
А-поведения, Б-норм - 1  
А-поведения, Б-поведения - 2  
А-групп, Б-общества - 1  
А-отношений, Б-малой - 4  
А-ответственности, Б-малой - 1  
А-семьи, Б-семьи - 1  
А-ценностям, Б-малой - 1  
А-поколений, Б-поколений - 3  
А-ребёнка, Б-членов - 3  
А-ценностей, Б-людьми - 3

А-конфликты, Б-споры - 2  
А-территорий, Б-конфликт - 1  
А-последствия, Б-конфликт - 4  
А-другой, Б-конфликт - 1  
А-своеобразие, Б-государственностью - 1  
А-признаков, Б-документами - 1  
А-здуга, Б-усыновления - 3

## **Задание №12**

**На сколько лет вперёд... Люди с общим**

а) респонденты с разным уровнем образования в равной степени могут планировать своё будущее на ближайшие два-три года (общая нестабильность в стране и мире не способствует планированию своего будущего на более длительный период); б) респонденты со средним профессиональным образованием с большей уверенностью, чем респонденты с общим средним образованием, планируют своё будущее на много лет вперёд (они имеют стабильную работу, адекватно оценивают перспективы собственного роста и общественного развития).

**На сколько лет вперёд... 18-25 лет**

а) одинаковые доли опрошенных в возрасте 18-25 лет и в возрасте 26-50 лет, выбрали вариант на ближайшие 2-3 года (большинство людей не могут строить планы на более долгий срок, из-за нестабильности политической и экономической жизни); б) большая доля опрошенных в возрасте 26-50 лет, чем в возрасте 18-25 лет, строит планы на ближайшие 5-6 лет (цели и потребности молодежи меняются гораздо быстрее, чем у более взрослых людей, потому что они находятся на этапе формирования своего мировоззрения, достижения зрелости экономической и социальной, и находятся в более активном поиске своего места в этой жизни).

**На сколько лет вперёд... 20-летние**

а) одинаковые доли опрошенных в возрасте 20 лет и в возрасте 40 лет, выбрали вариант на ближайшие 2-3 года (большинство людей не могут строить планы на более долгий срок, из-за нестабильности политической и экономической жизни); б) большая доля опрошенных в возрасте 40 лет, чем в возрасте 20 лет, строит планы на ближайшие 5-6 лет (цели и потребности молодежи меняются гораздо быстрее, чем у более взрослых людей, потому что они находятся на этапе формирования своего мировоззрения, достижения зрелости экономической и социальной, и находятся в более активном поиске своего места в этой жизни).

**Почему в последние ... 2010 год**

а) в 2010 и 2020 гг. равные доли опрошенных объясняли причины активного переезда молодых людей из города в сельскую местность возможностью вести собственное хозяйство (жители страны Z испытывают потребность в деятельности по обработке земли, в здоровом образе жизни); б) опрошенные в 2020 г. в большей степени связывают переезд в сельскую местность с желанием жить в лучших, по сравнению с городом, экологических условиях (за десять лет экологическая обстановка в городах ухудшилась, у городских жителей увеличились затраты на поддержание здоровья).

**Почему в последние ... 2012 год**

а) равные доли опрошенных как в 2012, так и в 2022 годах ответили, что в последние годы молодые люди стали активно переезжать из города в сельскую местность, чтобы вести там собственное хозяйство (за 10 лет не изменилось количество желающих переехать в сельскую местность молодых людей, которые хотят иметь собственное хозяйство, позволяющее им иметь хорошие продукты, и комфортные условия для жизни); б) доля опрошенных, считающих, что молодые люди стали активно переезжать из города в сельскую местность, чтобы иметь стабильную работу и заработную плату, за 10 лет существенно снизилась (за 10 лет произошли экономические изменения в стране,

которые позволили молодым людям легче найти работу в городе, а количество работы в деревне сократилось).

**Какие задачи должна... Обучающиеся**

а) наибольшие доли опрошенных из обеих групп считают, что школа должна давать глубокие знания по предметам (респонденты уверены в том, что знания о мире и обществе ученик получает в школе); б) обучающиеся в большей степени, чем родители обучающихся, считают, что нужно учить ориентироваться в современной жизни (в современном обществе происходит быстрое обновление технологий, появляются новые профессии, молодёжь в большей степени понимает необходимость того, чтобы обучение в школе отвечало этим требованиям).

**Какие задачи должна... 2000 год**

а) наибольшие доли опрошенных респондентов в 2000 и 2020 гг. считают, что школа должна давать глубокие знания по предметам (опрошенные жители страны Z уверены в том, что знания о мире и обществе человек должен получить прежде всего в школе); б) в 2020 г. по сравнению с 2000 г. увеличилась доля тех, кто считает, что школа должна учить ориентироваться в современной жизни (в современном обществе происходит быстрое обновление технологий, появляются новые профессии, поэтому обучение в школе должно отвечать этим требованиям).

**Какие задачи должна... Граждане...**

а) одинаковые доли респондентов в обеих группах считают, что школа должна учить ориентироваться в современной жизни (опрошенные уверены в том, что школа – важнейший институт социализации и готовит человека к жизни в обществе); б) граждане, получившие высшее образование, в большей степени, чем получившие среднее образование, считают, что школа должна давать глубокие знания по предметам (люди с высшим образованием лучше понимают ценность знаний и значение формирования у школьников научной картины мира).

**Какие действия в большей... Учащиеся 11-х**

а) равные доли опрошенных в обеих группах считают, что поступление в вуз может повлиять на повышение социального статуса в будущем (образование в современном мире является одним из социальных лифтов и может способствовать перемещению вверх по социальной лестнице); б) учащиеся колледжей в большей мере, чем учащиеся 11-х классов, считают, что на повышение социального статуса в будущем может повлиять начало предпринимательской деятельности (учащиеся колледжей, получая профессию, задумываются об открытии своего дела и получении дохода от предпринимательской деятельности, так как доходы от предпринимательской деятельности позволяют повысить свой социальный статус).

**Какие формы торговли они... 30-летние**

а) граждане обеих возрастных групп в равной мере считают удобными магазины самообслуживания (многие люди предпочитают внимательно изучить информацию о товаре, что возможно в магазинах самообслуживания); б) 65-летние в меньшей мере, чем 30-летние, считают удобной формой торговли интернет-магазины (вероятно, 65-летние предпочитают уже знакомые им формы торговли и не могут оценить преимуществ интернет-магазина, возможно, многие из них не имеют необходимых навыков осуществления покупок через Интернет).

**Какие формы торговли люди... 30-летние**

а) одинаковые доли опрошенных 30-летних и 50-летних выбрали магазины самообслуживания в качестве наиболее удобной формы для покупки товаров (вне зависимости от возраста людям удобно пользоваться магазинами самообслуживания, ведь это экономит время потребителя); б) большая доля опрошенных 50-летних, чем 30-летних выбрали магазины с традиционным обслуживанием (для более старшей группы опрошенных просто привычнее покупка товаров с традиционным обслуживанием, так как это форме торговли очень много лет).

**Какие формы торговли люди... 30-55 лет**

а) одинаковые доли опрошенных 30-55-летних и 55-70-летних выбрали магазины самообслуживания в качестве наиболее удобной формы для покупки товаров (вне зависимости от возраста людям удобно пользоваться магазинами самообслуживания, ведь это экономит время потребителя); б) большая доля опрошенных 55-70-летних, чем 30-55-летних выбрали магазины с традиционным обслуживанием (для более старшей группы опрошенных просто привычнее покупка товаров с традиционным обслуживанием, так как это форме торговли очень много лет).

**Почему в последние ... Граждане...**

а) равные доли опрошенных из обеих групп считают, что переезд в село позволяет молодёжи решить жилищную проблему (в стране Z в городах очень дорого жильё, поэтому респонденты с разным уровнем образования задумываются о переезде в сельскую местность); б) респонденты со средним профессиональным образованием, в сравнении с респондентами со средним общим образованием, связывают переезд в сельскую местность с желанием иметь стабильную работу и заработную плату (в ходе реформы создаются наиболее благоприятные условия жизни в сельской местности для тех, кто имеет востребованную профессию).

**В каких митингах... Государство Z**

а) равные доли опрошенных из обеих государств готовы принять участие в экологической акции (экологические проблемы имеют глобальный характер; жителям любого государства небезразлично состояние экологии, поэтому они готовы участвовать в митингах, чтобы привлечь внимание властей к данной проблеме); б) о различии, например: значительно большая доля граждан государства Y, чем государства Z, готова пойти на митинги протеста против высокой безработицы (экономика в стране Y находится в худшем положении, чем в стране Z).

**Какие виды... Страна Z**

а) большинство опрошенных обеих стран считают преступления против личности и её прав наиболее опасными (данные государства являются демократическими; главной ценностью демократических государств являются личность и её права); б) жители страны Y в гораздо большей степени, чем жители страны Z, обеспокоены нарушением права интеллектуальной собственности (в стране Z ещё в недостаточной степени сформирована сама идея защиты авторских прав).

**Какие виды... 30-летние**

а) 60% опрошенных из обеих возрастных групп считают, что участие в наибольшей степени оказывает влияние на формирование личности (так как у опрошенных из обеих возрастных групп схожие взгляды на роль обучения в вопросе формирования личности); б) 80% 50-летних ответили, что труд в наибольшей степени оказывает влияние на формирование личности, и в то время как только 40% 30-летних ответили так же (различие во взглядах может быть связано с тем, что с возрастом увеличивается понимание важности труда для формирования личности).

**Какие виды... 18-30 лет**

а) одинаковые доли опрошенных в возрасте 18-30 лет и в возрасте 31-45 лет выбрали вариант «учение», как вид деятельности, в наибольшей степени оказывающий влияние на формирование личности (все люди понимают, что им приходится в современном мире непрерывно учиться всю жизнь, и это накладывает отпечаток на формирование личности); б) самым популярным ответом среди 18-30-летних является общение, а среди 31-45-летних труд (более взрослая группа опрошенных больше часть своей жизни посвящает труду и работе, поэтому чувствуют ее влияние на формирование личности, и в то время, как для более молодой группы опрошенных общение с друзьями, родными, формирование различных межличностных связей – является более важным видом деятельности).

### а) в большей... Старшеклассники

а) для обеих групп участников опроса в равной степени критерием выбора вуза являются предлагаемые специальности и направления (перечень специальностей и направлений позволяет чётко ориентироваться в выборе будущей профессии, выбрать для себя профессию, наиболее приемлемую и перспективную); б) для старшеклассников в значительно большей степени, чем для других участников опроса, фактором выбора высшего учебного заведения является его престижность (старшеклассники не обладают достаточным социальным опытом, среди них мало тех, кто информирован о правильности выбора вуза).

### Как вы думаете, каково... Страна Z

а) респонденты в обеих странах в равной степени считают, что их доходы в старости будут поровну определяться государственной пенсией и другими источниками (пенсионные системы в обеих странах таковы, что приходится рассчитывать не только на государственные пенсии, но и на другие источники доходов – например, помощь взрослых детей); б) в стране Y больше опрошенных, чем в стране Z, затрудились с ответом (в стране Y мало информации об изменениях в пенсионной системе, позиция граждан выглядит неопределённой).

### Что, по вашему мнению... Бизнесмены

а) и бизнесмены, и наёмные работники в равной мере отмечают, что для занятия бизнесом необходимы ум, сообразительность (опрошенные вне зависимости от своего рода деятельности понимают, что для того, чтобы открыть и вести собственное дело, человек должен обладать этими качествами); б) бизнесмены отмечают трудолюбие, работоспособность, образованность и грамотность, в то время как наёмные работники – предпринимательский дар, везение, удачу (бизнесмены на собственном опыте понимают, что ведение собственного бизнеса требует прежде всего наличия общих и специальных знаний из разных сфер, а также вложения собственного труда).

### Какой уровень образования... 18-35 лет

а) наибольшие доли граждан из обеих возрастных групп считают, что образование должно быть непрерывным (в современном обществе изменения в науке и технике происходят очень быстрыми темпами, поэтому необходимо постоянно повышать свой образовательный уровень); б) опрошенные 36-50 лет в меньшей мере, чем опрошенные 18-35 лет, считают, что в современном обществе более востребованы люди с высшим образованием (молодые люди более амбициозны, поэтому они связывают карьеру и успех с престижем высшего образования).

### Какой уровень образования... 30-летние

а) люди обеих социальных групп считают, что образование должно быть непрерывным в равной степени (в современном мире из-за научно-технического прогресса все быстро меняется, поэтому люди должны совершенствовать свое образование, чтобы быть востребованными специалистами); б) большое число 30-летних опрошенных считает, что высшее образование важно для того, чтобы быть востребованным в современном обществе, чего нельзя сказать о 50-летних (50-летние признают ценность рабочих профессий, для которых не нужно высшее образование, в то время как 30-летние признают ценность профессий, где задействован умственный труд, для которого и нужно высшее образование).

### Ожидаете ли вы улучшения... Города

а) наибольшая доля опрошенных каждой группы ожидает улучшения материального положения в течение ближайших пяти лет (страна выходит из экономического кризиса, и это может положительно повлиять на материальное положение всех граждан); б) жители сельской местности в большей мере, чем жители городов, ожидают ухудшения своего материального положения (в сельской местности сложилась более тяжёлая ситуация, в связи с чем молодёжь уезжает в город).

### Какие стороны имущественных... Состоящие

а) половина опрошенных каждой группы считает обязательным для урегулирования брачного договором вопросы участия супругов в доходах друг друга (граждане, несмотря на различный семейный опыт, считают важным урегулирование вопроса участия в доходах друг друга, так как он связан с финансовой самостоятельностью каждого супруга, с представлениями о совместных семейных расходах, а также, возможно, с некоторыми личными правами и обязанностями супругов); б) среди участников опроса, расторгнувших брак, больше тех, кто считает обязательным урегулирование порядка раздела долговых обязательств по погашению ипотечного кредита (возможная причина, например: в современный период многие семьи приобретают на условиях ипотечного кредита недвижимость, которая до его погашения находится в залоге у банка).

### Какую картину мира... от 30 до 60 лет

а) опрошенные обеих возрастных групп считают научную картину мира более приемлемой (содержание школьных предметов основывается на научных знаниях, что влияет на формирование такой картины мира); б) опрошенные старше 60 лет в большей мере, чем опрошенные в возрасте от 30 до 60 лет, считают религиозную картину мира более приемлемой (с возрастом уровень религиозности возрастает, поскольку вопросы смысла жизни с возрастом становятся более значимыми).

### Какую картину мира... 30-ти летние

а) большинство людей в каждой социальной группе считают, что для них приемлема научная картина мира (в современном мире люди понимают, что научное знание является наиболее объективным, так как получается в результате научных исследований); б) соседи 60-летних больше людей, для которых приемлема религиозная картина мира, чем среди 30-летних (среди молодых людей в современном мире больше атеистов, чем их было раньше)

### Какова ваша главная... 25-35 лет

а) одинаковые доли опрошенных из обеих групп называют в качестве главной трудовой мотивации понимание важности своей работы для общества (независимо от возраста есть работники, которые высоко ценят интересы общества, для них работа важна как вклад в общее дело); б) респонденты в возрасте 25–35 лет чаще, чем респонденты в возрасте 45–60 лет, отвечали, что их трудовой мотивацией является желание сделать карьеру (это можно объяснить тем, что обычно к 45–60 годам люди уже достигают этой цели и для них более актуальными становятся другие мотивы, например, заниматься интересным делом).

### Как вы считаете, чья... Получившие среднее

а) среди опрошенных обеих групп наиболее популярен ответ, что муж и жена должны в равной мере участвовать в ведении домашнего хозяйства (в современном мире преобладают семьи демократического типа, и опрошенные отвечали, учитывая распределение обязанностей в их семье); б) граждане со средним образованием в большей мере, чем граждане с высшим образованием, уверены, что ведение домашнего хозяйства – это обязанность жены (вероятно, уровень образования влияет на степень сохранения представлений о чётком распределении обязанностей, когда жена – хранительница домашнего очага).

### Вопрос о тех трудностях... 2012 г.

а) члены обеих групп отметили, что столкнулись с трудностями в семье (проблемы в семье появляются вне зависимости от социально-экономической обстановки в стране); б) в 2012 люди в большей мере, чем в 2022, ответили, что столкнулись с проблемой как безработицы (к тому моменту прошло немного времени после социально-экономических изменений, которые привели к утрачиванию надобности некоторых профессий, к 2022 году люди уже обучились новым специальностям и смогли найти работу).

### Какие виды досуга... 13-18 лет

а) наибольшая часть граждан обеих возрастных групп предпочитает занятие спортом (именно занятия спортом определяют здоровый образ жизни, который является одной из ценностей современного общества и пропагандируется СМИ); б) участники младшей возрастной группы в большей степени, чем другая группа опрошенных, уделяют внимание общению с друзьями (общение со сверстниками для данной возрастной группы является наиболее характерной чертой и потребностью; именно в подростковом возрасте именно сверстники, как правило, составляют ближайшее окружение).

### Помогте ли использованию... Обучающиеся

а) равные доли опрошенных обеих групп считают, что всё зависит от самих обучающихся (безусловно, успеваемость во многом зависит от желания, возможностей и действий самого обучающегося); б) учителя в большей мере, чем сами обучающиеся, считают, что, скорее всего, успеваемость снизится (взрослые переживают, что дети будут использовать гаджеты не столько для учёбы, сколько для развлечений, что плохо скажется на учёбе и успеваемости).

### Что бы вы предпочли... 30-летние

а) 15 % опрошенных обеих групп предпочитают иметь собственный бизнес (всегда есть те, кто понимает, что собственный бизнес связан с множеством рисков и трудностей и не даёт никаких гарантий); б) 30-летние в большей мере, чем 50-летние, предпочитают много работать и хорошо зарабатывать, даже без гарантий на будущее (с возрастом люди стремятся избежать лишних волнений, отдавая предпочтение стабильности и уверенности в постоянном доходе).

### Что в большей степени... 30-ти летние

а) половина опрошенных в каждой возрастной группе ответила, что на их выбор может повлиять наличие необходимых функций (очевидно, что независимо от возраста для покупателя важна возможность использования телефона по назначению); б) мнение популярных блогеров о модели мобильного телефона влияет на выбор 30-летних в большей мере, чем на выбор 50-летних (вероятно, у 50-летних опыт рационального поведения при приобретении товаров и услуг больше, чем у 30-летних).

### Что в большей степени... 18-30 лет

а) респонденты обеих возрастных групп в равной мере считают, что сбалансированное питание лежит в основе улучшения здоровья граждан (здоровое сбалансированное питание позволяет организму получать то количество полезных веществ, которое обеспечивает бесперебойную работу всех внутренних органов и отличное самочувствие); б) граждане из старшей группы в меньшей мере, чем молодые люди, связывают здоровье человека с отсутствием вредных привычек (большинству людей старшего поколения трудно расстаться с вредными привычками, они предпочитают закрывать на это глаза и связывать возникновение болезней с другими причинами).

### Что в большей степени... 20-летние

а) половина опрошенных из каждой возрастной группы ответила, что на их выбор может повлиять наличие необходимых функций (очевидно, что независимо от возраста для покупателя важно иметь возможность использования телефона по назначению); б) мнение популярных блогеров о модели мобильного телефона влияет на выбор 20-летних в большей мере, чем на выбор 40-летних (вероятно, у 40-летних опыт рационального поведения при приобретении товаров и услуг больше, чем у 30-летних).

### Какие формы сбережений... Работающие

а) половина опрошенных в каждой группе считает размещение денег на депозитном вкладе в банке эффективной формой сбережений (современная банковская система предлагает удобные варианты депозитных вкладов, ориентированные на различные группы населения);

б) пенсионеры, в отличие от работающих граждан, считают наиболее эффективной формой сбережений хранение денег дома (люди старшего поколения менее доверяют другим существующим формам сбережений).

### Вопрос о тех трудностях... 2009 г.

а) и в 2009 г., и в 2019 г. 20 % опрошенных отметили, что им приходится сталкиваться с проблемами в семье (к сожалению, проблемы во взаимоотношениях с родителями, детьми, супругами всегда есть у определённой части граждан); б) за 10 лет в стране Z сократилась доля тех, кто в качестве основных проблем указывал безработицу и отсутствие денег (в стране Z в результате реформ социально-экономическая ситуация улучшилась, поэтому трудности большей части опрошенных связаны с качествами личности).

### Какова для вас (вашей семьи) ... 30 лет

а) независимо от возраста равные доли опрошенных рассматривают приобретение дачного участка как способ вложения денег (люди стремятся сохранять и накапливать материальные ценности; с точки зрения определённой доли респондентов приобретение земельного участка является одним из надёжных способов сбережений); б) респонденты в возрасте 65 лет чаще всего отвечали, что дачный участок им нужен, чтобы обеспечить семью овощами, фруктами (респонденты в возрасте 65 лет, как правило, являются пенсионерами; возможность вырастить урожай помогает экономить семейный бюджет, что важно для данной категории опрошенных).

### Что из перечисленного... 25-летние

а) для половины опрошенных из обеих групп важны хорошая физическая форма и самочувствие (хорошая физическая форма и самочувствие в определённой мере свидетельствуют о здоровье человека, забота о здоровье является неотъемлемой частью жизни современного человека); б) для 55-летних в большей степени, чем для 25-летних, важными являются взаимопонимание, хорошие отношения в семье (с возрастом люди начинают больше ценить хорошие отношения в семье, которые определяются не только материальным благополучием).

### Что из перечисленного... Работающие граждане

а) граждане обеих групп в равной мере считают, что обучение в дистанционной форме требует большей самоорганизации (данная форма обучения предполагает большую долю самостоятельной работы, ответственность и своевременность выполнения заданий); б) доля тех, кто отмечает сложность в работе с компьютером, среди пенсионеров больше, чем среди работающих граждан (вероятно, именно недостаточный уровень владения компьютерной техникой гражданами пенсионного возраста препятствует освоению образовательных программ в дистанционной форме).

### Приходилось ли вам оформлять кредит... Страна Z

а) в обеих странах 20% опрошенных ответили, что брали ипотечные кредиты (доходов работников государственных предприятий не хватает для покупки жилья, потому люди вынуждены оформлять ипотеку); б) в стране Z большинство опрошенных никогда не брали кредитов, так как им хватает средств, в то время как в стране Y так ответила наименьшая доля опрошенных (вероятно, правительства стран Z и Y по-разному относятся к материальному обеспечению работников государственных предприятий).

### Какие формы духовной культуры... 18-35 лет

а) граждане из обеих возрастных групп в равной мере считают, что наука в наибольшей степени оказывает влияние на формирование личности (наука становится основой для формирования мировоззрения большинства современных людей, влияет на все сферы жизни общества); б) опрошенные 36–50 лет в большей мере, чем более молодые люди, считают, что мораль в наибольшей степени оказывает влияние на формирование личности (люди 36–50 лет имеют больший жизненный опыт, чем молодые

поколение, и понимают, что мораль пронизывает все без исключения общественные отношения).

### Какие формы духовной культуры... 30-летние

а) одинаковое количество людей в обеих социальных группах считает, что наука в наибольшей степени оказывает влияние на формирование личности (в современном обществе доминирует научное познание, так как оно является наиболее объективным и позволяет глубоко понять мир); б) среди 50-летних больше людей, которые считают, что мораль играет наибольшее значение в формировании личности (у старшего поколения выше уровень моральных ценностей, чем у молодого поколения, так как в современном мире моральные нормы часто заменяются правовыми, так как последние основаны на них).

### Какие глобальные проблемы... Ущасие 5-7

а) равные доли в обеих группах учащихся волнуют проблемы загрязнения окружающей среды (причинами этого могут быть постоянное обсуждение учителями этой темы и её популярность в СМИ); б) учащихся 8–9 классов больше всего из глобальных проблем волнует проблема ядерного оружия, в то время как учащихся 5–7 классов волнует проблема загрязнения окружающей среды (это может быть связано с изучаемыми предметами и уровнем развития учащихся).

### В какой мере государство... 2012 г.

а) и в 2012 г., и в 2022 г. одинаковые доли опрошенных считают, что государство по большей части не выполняет свои обязанности перед гражданами (в любой период времени всегда есть те, кто недоволен деятельностью власти); б) суммарная доля тех, кто считает, что государство в полной мере выполняет и по большей части выполняет свои обязанности перед гражданами, в 2022 г. больше, чем в 2012 г. (проводимые социально-экономические реформы увенчались успехом, и потому доля тех, кто положительно оценивает роль государства, выросла).

### Какой способ определения... 18-30 лет

а) крайне малый процент обеих возрастных групп высказался за помещение детей, оставшихся без попечения родителей, в детские дома (общество осознаёт необходимость реализации права детей жить и воспитываться в семье); б) граждане 31–55 лет отдают предпочтение усыновлению, в то время как молодые люди ратуют за приёмную семью (люди постарше считают, что усыновление – более надёжная и ответственная форма устройства детей, а молодые люди видят преимущества приёмной семьи в том, что одновременно с возможностью для детей обрести семью, приёмные родители получают работу и заработную плату).

### Как, на ваш взгляд, должны... Мужчины

а) наибольшая доля опрошенных в каждой группе считает, что работа по дому должна распределяться поровну между супругами (это может быть связано с распространением демократических ценностей и представлением о равноправии полов в современном обществе); б) мужчины в большей степени, чем женщины, считают, что основную работу по дому должна выполнять жена (это можно объяснить сохранившимся в обществе традиционными представлениями о том, что домашние дела делаются на «мужские» и «женские», а поскольку «женских» дел больше, то на женщин и лежит большая ответственность за обустройство быта, а мужчина должен материально обеспечивать семью).

### Для чего нужна многопартийность... Государство Z

а) одинаковые доли опрошенных обеих государств отметили, что им это неинтересно (в любом государстве есть те, кто равнодушно относится к политике); б) в государстве Z наибольшая доля опрошенных ответила, что многопартийность нужна для политической конкуренции, а в государстве Y – что многопартийность не нужна (вероятно, граждане государства Z в большей мере, чем граждане государства Y, разделяют демократические ценности).

## Об их отношении к системе... 2008 г.

а) и в 2008 г., и в 2018 г. равные доли опрошенных считали, что ряд важных предметов в школе изучается недостаточно (многие дети учатся в общеобразовательных классах и изучают школьные предметы на базовом уровне, а для получения высоких баллов на ЕГЭ необходимо знание отдельных предметов на профильном уровне); б) в 2018 г. доля тех, кто считал, что в школе необходимо шире использовать современные технические средства обучения, сократилась (современные школы оснащены компьютерами, интерактивными досками).

## Об их отношении к системе... 2012 год

а) спустя 10 лет родители все еще считают, что школа дает учащимся необходимые навыки (в государстве отработана школьная программа до высокого и качественного уровня, что позволяет детям получать хорошие знания); б) в 2012 году большое количество родителей считало, что нужно использовать технические средства в системе школьного образования, чего нельзя сказать об отзывах в 2022 году (правительство государства приняло меры и ввело технические средства в процесс обучения).

## Какого человека можно назвать... 18-летние

а) одинаковые доли опрошенных 18-летних и 40-летних выбрали вариант способного предвидеть последствия своих поступков и готового нести за них ответственность (возможно, некоторые граждане понимают под взрослыми тех, кто достиг определенной социальной зрелости, готов свободно действовать, в соответствии со своими желаниями, но при этом точно несет ответственность за свой свободный выбор); б) большая доля опрошенных 18-летних, чем 40-летних, считает, что взрослый – это человек достижий 18-летнего возраста (Возможно, более молодые люди, которые только получили полную дееспособность считают себя уже достаточно взрослыми, в то время, как 40-летнии, с высоты своего опыта понимают, что просто достижение 18 лет не является критерием взрослого человека)

## Каким социальным институтам... до 30 лет

а) независимо от возраста опрошенные в наибольшей степени доверяют семье (на протяжении всей жизни именно семья оказывает моральную и материальную поддержку и защиту); б) о различии, например: опрошенные в группе от 30 до 50 лет в большей мере, чем опрошенные в группе до 30 лет, доверяют школе (люди переоценивают свои представления о жизни, начинают более позитивно вспоминать школу и выше ценить её роль в своей жизни).

## Определить их отношение... Мужчины

а) одинаковые доли опрошенных мужчин и женщин выбрали, что работа для них – неприятная обязанность (возможно, это связано с тем, что всегда существует какое-то количество людей, которые вынуждены работать, в силу жизненных обстоятельств, но им не нравится их работа); б) большая доля мужчин, нежели женщин, выбрали ответ, что работа для них прежде всего источник средств к существованию (Традиционная роль мужчины – это добытчик в семье, именно поэтому многие мужчины работают, чтобы прокормить свою семью)

## Как вы оцениваете... 18-30 лет

а) одинаковые доли опрошенных в возрасте 18-30 лет и 31-45 лет выбрали ответ «позитивное влияние, так как способствуют развитию диалога культур (часть людей в своей повседневной жизни замечает развитие диалога культур, который преобладает в современном постиндустриальном обществе – в фильмах, сериалах, литературе, кухне и т.д.); б) большая доля опрошенных в возрасте 31-45 лет, чем опрошенных в возрасте 18-30 лет выбрали ответ «позитивное влияние на развитие техники, но негативное влияние на национальную культуру» (для молодого поколения в меньшей степени актуален вопрос развития национальных культур, так как они родились уже в период развитой глобализации).

## Как вы оцениваете... 30-летние

а) одинаковые доли опрошенных в возрасте 30 лет и 50 лет выбрали ответ «позитивное влияние, так как способствуют развитию диалога культур (часть людей в своей повседневной жизни замечает развитие диалога культур, который преобладает в современном постиндустриальном обществе – в фильмах, сериалах, литературе, кухне и т.д.); б) большая доля опрошенных в возрасте 50 лет, чем опрошенных в возрасте 30 лет выбрали ответ «позитивное влияние на развитие техники, но негативное влияние на национальную культуру» (для молодого поколения в меньшей степени актуален вопрос развития национальных культур, так как они родились уже в период развитой глобализации).

## Какие способы защиты... 2012 год

а) наибольшее число опрошенных в оба года считает, что обращение в суд является наиболее эффективным способом защиты прав (высокий уровень доверия к судебной системе и пониманием гражданами реальной возможности справедливой защиты нарушенных прав); б) среди опрошенных в 2012 году больше тех, кто считает, что обращение в СМИ является эффективным способом защиты прав (за 10 лет СМИ перестали иметь сильное влияние на государство в сфере защиты прав и граждане стали обращаться в государственные органы, доверяя им).

## Какие способы защиты... 2010 год

а) опрошенные и в 2010, и в 2020 г. считали, что обращение в суд является одной из самых эффективных мер по защите их прав (суды разрешают большинство споров граждан по защите их прав, граждане имеют практику обращения в судебные органы); б) в 2020 г. по сравнению с 2010 г. доля тех, кто считает обращение в СМИ эффективным способом защиты прав, сократилась (респонденты понимают, что другие способы защиты их прав стали более эффективными).

## Что, на ваш взгляд... 30-летние

а) наибольшее число опрошенных в обеих возрастных группах считают, что улучшение экономической ситуации в стране сможет способствовать снижению уровня преступности (обе социальные группы осозанно осознают, что противоправное поведение зависит от неблагоприятной экономической ситуации в стране); б) мысль а профилактики правонарушений более популярна среди тридцатилетних чем среди пятидесятилетних (старшее поколение считает, что люди будут совершать преступления вне зависимости от профилактики правонарушений, так как они к этому предрасположены, чего нельзя сказать о мнении тридцатилетних поэтому же вопросу).

## Какой способ определения судьбы... 30-летние

а) равное число опрошенных считает, что дети, оставшиеся без попечения родителей, должны быть помещены в детские дома (люди разных возрастов понимают, что детям нужен индивидуальный подход для того, чтобы они стали полноценными членами общества, что детский дом может дать не в полной мере из-за большого количества воспитанников); б) идея об усыновлении гораздо более популярна среди 50-летних, чем среди 30-летних (50-летние усыновляют детей, которых они воспитывают для того, чтобы те приравнялись с юридической точки зрения к их родным детям и получить такие же права при наследовании по закону).

## При заключении каких... 20-летние

а) равное число опрошенных обращались за помощью к специалисту при заключении договора по оказанию услуг (договор по оказанию услуг является наиболее популярным договором в гражданском обороте среди людей разных возрастов, поэтому они обращаются за помощью к специалистам для того, чтобы составить его корректно); б) среди 40-летних больше людей обращалось за помощью к специалистам при заключении договора по реализации результатов творческой деятельности (в 20 лет люди занимаются меньше творческой деятельностью, так как

большинство из них получает образование и ищет свое место в жизни, в то время как в 40 лет люди занимаются творчеством и реализовывают результаты этой деятельности с целью получения прибыли).

## При заключении каких... 18-25 лет

а) большинство опрошенных обеих групп чаще всего обращались за помощью к специалистам при заключении договоров об оказании услуг (данный вид договоров охватывает правоотношения в разных сферах повседневной жизни граждан: образования, здравоохранения, страхования различного рода и других); б) среди группы участников в возрасте 18–25 лет меньше тех, кто обращался за помощью к специалистам при заключении договоров по реализации творческой деятельности (представители данной возрастной группы, скорее всего, имеют меньше опыта заключения таких договоров, так как данный вид договоров связан с результатами научной деятельности, личными авторскими достижениями в искусстве, литературе и др., что в большей степени характерно для других возрастных групп).

## Какую из названных профессий... Учащиеся 8-9

а) наибольшая доля опрошенных из обеих групп считает профессию программиста самой перспективной (это одна из наиболее востребованных профессий в современном обществе); б) учащиеся 10–11 классов в большей мере, чем учащиеся 8–9 классов, считают профессии юриста и экономиста наиболее перспективными (это может быть связано с популярностью данных профессий, с осознанием скорого выбора направления дальнейшего обучения, к тому же в старшем возрасте учащиеся имеют лучшее представление о различных специальностях).

## Что в большей степени... здоровье граждан? 20-летние

а) одинаково низкое количество опрошенных считает, что духовное развитие способствует улучшению здоровью граждан (люди считают, что духовное развитие не связано с физическим здоровьем, а лишь с духовным здоровьем, поэтому это не может в большей степени способствовать полному улучшению здоровью человека); б) большее количество 40-летних опрошенных считает, что чистый воздух в большей степени способствует улучшению здоровья граждан, чем 20-летнии (граждане старшего возраста, живущие в месте с грязным воздухом уже столкнулись с проблемами со здоровьем из-за него).

## Фонд «Общественное мнение» ... 14-20 лет

а) 50% респондентов из обеих групп считают, что соблюдение социальных норм позволяет окружающим чувствовать себя защищенными (респонденты понимают, что социальные нормы предназначены для регулирования и упорядочивания социальных отношений); б) респонденты в возрасте 14–20 лет в большей степени, чем опрошенные в возрасте 25–45 лет, считают, что всегда найдутся люди, которые нарушают социальные нормы (люди в возрасте 14–20 лет в большей степени, чем люди 25–45 лет, склонны к эмоциональному восприятию действительности).

## Фонд «Общественное мнение» ... 20-летние

а) большинство опрошенных в обеих социальных группах считает, что благодаря соблюдению социальных норм люди чувствуют себя защищенными (социальные нормы в России являются важнейшими регуляторами общественных отношений, за несоблюдение которых наступает санкция, которая обеспечивает порядок в обществе); б) среди 20-летних больше людей, которые считают, что в обществе найдутся те, к то нарушат законы (более низкий уровень правовой культуры среди молодежи, которые оценивают поступки других по себе).

## Какие способы информирования... 18-30 лет

а) одинаковые доли опрошенных в обеих группах считают проведение теледебатов эффективным способом информирования избирателей о политических взглядах кандидатов (формат дебатов требует чётких ответов на раз

личные непредвиденные вопросы соперника, что позволяет зрителю-избирателю получить наиболее полное и достоверное представление о политических планах кандидата); б) наибольшая доля опрошенных 18–30 лет, в отличие от опрошенных 50–65 лет, считает, что личные блоги кандидатов являются эффективным способом получения информации об их политических взглядах (в условиях распространения цифровых технологий в России данный способ делает информацию о кандидатах доступной и удобной для пользователей интернета, а формат блога позволяет обеспечить обратную связь с гражданами, однако ещё не все возрастные группы в достаточной степени умеют пользоваться Интернетом).

## Какие способы информирования... 30-летние

а) одинаковые доли опрошенных в обеих группах считают проведение теледебатов эффективным способом информирования избирателей о политических взглядах кандидатов (формат дебатов требует чётких ответов на раз личные непредвиденные вопросы соперника, что позволяет зрителю-избирателю получить наиболее полное и достоверное представление о политических планах кандидата); б) наибольшая доля опрошенных 30 лет, в отличие от опрошенных 50 лет, считает, что личные блоги кандидатов являются эффективным способом получения информации об их политических взглядах (в условиях распространения цифровых технологий в России данный способ делает информацию о кандидатах доступной и удобной для пользователей интернета, а формат блога позволяет обеспечить обратную связь с гражданами, однако ещё не все возрастные группы в достаточной степени умеют пользоваться Интернетом).

## Планируете ли вы... 2009-2019

а) как в 2009 г., так и в 2019 г. десятая часть опрошенных ответила, что им не интересно создавать собственный бизнес (вполне естественно, что у некоторых людей существует страх перед рискованными действиями); б) в 2019 г., по сравнению с 2009 г., суммарная доля тех, кто планировал открыть собственный бизнес, увеличилась, а доля тех, кто не планировал, так как не видел перспектив развития, сократилась (скорее всего, социально-экономические реформы увенчались успехом, и большинство опрошенных увидели возможности для развития собственного бизнеса).

## Планируете ли вы... 2012

а) 10% опрошенных и в 2012, и в 2022 году групп ответили, что им не интересна идея создания собственного бизнеса (процент людей, не заинтересованных в создании собственного бизнеса, остается относительно стабильным вне зависимости от проводимых государством реформ); б) 45% опрошенных в 2012 году ответили, что не планируют создавать собственный бизнес, так как не видят перспектив развития, в то время как в 2022 году только 10% опрошенных придерживались той же точки зрения (уменьшение числа людей, считающих, что нет перспектив для развития собственного бизнеса, может быть связано с социально-экономическими реформами, инициированными правительством государства в 2008 году).

## Как вы считаете, можете ли... 2008 год

а) и в 2008 г., и в 2018 г. половина респондентов считали, что опрошенные не могут лично повлиять на политические процессы в стране (неразвитая политическая культура, незнание возможных способов политического участия, распространение аполитичности); б) доля участников опроса, которые считают, что скорее могут лично повлиять на политические процессы, увеличилась за 10 лет (повышение уровня информированности граждан о способах участия в политической жизни).

## На какие цели вы берете кредит? 18-25 лет

а) опрошенные из обеих групп демонстрируют одинаковый интерес к кредитам на покупку машины (именно у людей этих возрастных категорий одним из приоритетов является

покупка автомобиля); б) люди в возрасте 18–25 лет чаще берут кредит на оплату обучения (именно в этом возрасте молодые люди стремятся получить профессиональное образование).

## На какие цели вы берете кредит? 20-летние

а) опрошенные из обеих групп демонстрируют одинаковый интерес к кредитам на покупку машины (именно у людей этих возрастных категорий одним из приоритетов является покупка автомобиля); б) люди в возрасте 20 лет чаще берут кредит на оплату обучения (именно в этом возрасте молодые люди стремятся получить профессиональное образование).

## Какие ценности приоритетны... 18-35 лет

а) граждане из обеих возрастных групп в примерно равной мере считают справедливыми приоритетной жизненной ценностью для современного человека (представители каждой группы ценят идею социального государства, основанного на справедливости); б) молодые люди в меньшей мере, чем люди зрелого возраста, считают, что главной ценностью для человека является любовь к ближнему (молодёжь воспитана в духе индивидуализма, она отдаёт предпочтение материальным ценностям)

## Какие ценности приоритетны... 20-летние

а) равное число опрошенных из обеих социальных групп считают, что справедливость является приоритетом в современном обществе (государство развивается как демократическое и социальное, поэтому среди его жителей популярна идея о всеобщем равенстве и справедливости); б) среди 50-летних более популярна идея о том, что ценность любви к ближнему приоритетна для общества (среди молодого поколения больше ценится индивидуализм и собственные приоритеты ставятся выше чужих).

## Какие способы профилактики... 20-40 лет

а) опрошенные из обеих возрастных групп в равной мере считают, что развитие физкультуры и спорта является наиболее эффективным способом профилактики негативных отклонений поведения (данный способ позволяет решить проблему свободного времени и проводить его без вреда для общества); б) опрошенные старшего возраста в большей мере, чем молодые люди, считают, что удержание наказания является наиболее эффективным способом профилактики негативных отклонений поведения (представители старшего возраста в силу опыта считают, что некоторых людей от негативных поступков сможет предостеречь только удержание наказаний).

## Какие способы профилактики... 20-летние

а) равное число опрошенных в обеих социальных группах считает, что популяризация здорового образа жизни является эффективной профилактикой отклоняющегося поведения (люди считают, что причиной отклоняющегося поведения могут быть биологические проблемы, которые можно избежать благодаря здоровому образу жизни); б) среди 40-летних более популярно мнение о том, что удержание наказания за правонарушения может быть профилактикой отклоняющегося поведения (за свою жизнь 40-летние люди поняли, что в их стране более эффективно работает метод принуждения, так как люди боятся понести наказание).

## Кто из супругов виноват... Мужчины

а) равное число мужчин и женщин считает, что в разводе виноваты оба супруга в равной мере (в современном обществе доминируют семьи партнерского типа, где роли супругов равнозначные, таким образом они в равной степени принимают решения на основании анализа тех действий, которые каждый из них предпринял самостоятельно); б) мысль о том, что лишь обстоятельства являются причиной развода среди мужчин более популярна, чем среди женщин (зачастую мужчины менее склонны к сохранению семьи, так как для них может быть

важна карьера, а в то время как у женщин приваюют ценность семьи с раннего возраста).

#### **Какие права человека... 2012 год**

а) среди людей в оба года идея о значимости права на медицинскую помощь является наиболее значимым (защита здоровья важна для людей во все времена, так как это обеспечивает их жизнь); б) среди людей в 2022 году мысль о значимости права на бесплатное образование более популярна, чем среди людей в 2012 году (за 10 лет люди осознали, что учеба важна для получения достойного места в обществе).

#### **Какие группы прав... 20-летние**

а) одинаковое число людей в обеих социальных группах считают, что чаще всего нарушаются социальные права (в стране наступил кризис, в результате чего государство сокращает траты на социальные программы и нарушает некоторые социальные права); б) среди 20-летних опрошенных мнение о том, что нарушаются чаще всего личные права наиболее популярна, чем среди 40-летних (возрастающая тенденция ценности личности и ее прав среди молодого поколения).

#### **Какие группы прав... 18-25 лет**

а) опрошенные обеих возрастных групп в равной мере считают, что чаще всего нарушаются социальные права (в стране Z неэффективно действуют системы здравоохранения, образования, социального обеспечения); б) опрошенные в возрасте 18–25 лет в большей мере считают, что нарушаются личные (гражданские) права (юношеский максимализм, несовпадением собственных желаний с возможностями их исполнения).

#### **Какая политическая идеология... 20-40 лет**

а) доля опрошенных, ответивших «консервативная» идеология одинаково в разных возрастных категориях (потому что для людей 20-40 и 41-60 лет наиболее важными являются ценности семьи и сохранение стабильности в обществе); б) в возрастной категории 41-60 лет преобладает ответ: «коммунистическая» (так как молодость этих людей прошла в годы строительства коммунизма и у них сохранилось доверие к данной идеологии).

#### **Каким государственным институтам... Городские жители**

а) среди граждан обеих социальных групп доверяют больше всего Президенту (харизматичный тип лидерства в стране, благодаря которому граждане доверяют личности президента); б) среди городских жителей доверие к Парламенту выше, чем среди сельских жителей (люди в сельской местности не знают о деятельности Парламента, так как он меньше популяризируется в СМИ).

#### **Какая форма политического... 30-летние**

а) равное число опрошенных считает, что участие в деятельности политическое партии наиболее эффективно (политические партии действуют реально, а не номинально в государстве, поэтому им доверяют все жители); б) число людей, которые считают, что обращаться в органы государственной власти наиболее эффективно, выше среди 50-летних, чем среди 30-летних (недоверие граждан 30-летнего возраста органам государственной власти, чего нельзя сказать о 50-летним).

#### **Какая форма политического... 20-40 лет**

а) равное число опрошенных считает, что участие в деятельности политическое партии наиболее эффективно (политические партии действуют реально, а не номинально в государстве, поэтому им доверяют все жители); б) число людей, которые считают, что обращаться в органы государственной власти наиболее эффективно, выше среди 41-60 летних, чем среди 20-40 летних (недоверие граждан 20-40 летнего возраста органам государственной власти, чего нельзя сказать о 41-60 летних).

#### **Какие причины заставляют... 25-летние**

а) одинаковое число людей в обеих социальных группах считает, что их мотивирует принимать участие в выборах необходимость реализовывать свои права (среди людей этих социальных групп есть люди с высоким уровнем

политической и правовой культуры); б) среди 40-летних число людей, которые не участвуют в политике больше, чем среди 20-летних (доля людей, которые считают, что выборы не повлияют на ход развития страны среди 40-летних больше).

#### **Какие причины заставляют... 18-25 лет**

а) одинаково число людей в обеих социальных группах считает, что их мотивирует принимать участие в выборах необходимость реализовывать свои права (среди людей этих социальных групп есть люди с высоким уровнем политической и правовой культуры); б) среди 26-35-летних число людей, которые не участвуют в политике больше, чем среди 18-25-летних (доля людей, которые считают, что выборы не повлияют на ход развития страны среди 26-36-летних больше).

#### **О возможности и способах влияния... Учащающся**

а) равное число опрошенных в обеих социальных группах считает, что влиять на политические решения можно посредством выражения мнения через СМИ, в блогах (в государстве высокий уровень цифровизации, а также доверия к СМИ); б) среди учащающся молодежи более популярно мнение о том, что активность граждан не влияет на политические решения (недоверие молодежи к власти).

#### **Какие способы участия граждан... Страна Z**

а) в обеих странах одинаково количество людей считает, что участие в общественных слушаниях поможет помочь решить местные проблемы наиболее эффективно (общественные слушания способны наиболее полно отразить мнения людей по конкретному вопросу и тем самым решить проблемы); б) в стране Z мысль о том, что обращение в городской совет позволит решить проблемы на местном уровне более популярна, чем в стране Y (в стране Y низкий уровень доверия к органам местного самоуправления).

#### **Какие качества они хотели... 2002 год**

а) в оба года родители считали, что важно воспитывать уважение к окружающим (данная норма является моральной и является ценной во все времена); б) в 2022 году более популярно мнение о том, что в детях надо воспитывать стремление к успеху (в обществе за это время произошли перемены и родители стали понимать, что без такого качества их детям будет сложно жить в обществе).

#### **Какие качества они хотели... 1998 год**

а) и в 1998 г., и в 2018 г. равные доли респондентов ответили, что хотят воспитать в своих детях внимание и уважение к окружающим (эти качества базируются на моральных ценностях, которые имеют непреходящий характер); б) доля тех родителей, кто хочет воспитать в своих детях стремление к успеху, увеличилась за 20 лет (это объясняется изменением характера социальных отношений и утверждением жизненного успеха в качестве одной из важнейших ценностей современного общества).

#### **Какие агенты социализации... 30-летние**

а) в обеих социальных группах большинство людей отметило, что родители в большей степени повлияли на становление личности подростка (родители являются наиболее популярными агентами первичной социализации, благодаря которым люди формируют картину мира с детства, что влияет на их личность); б) среди 30-летних опрошенных более популярно мнение о том, что близкие друзья влияют на формирование личности подростка (во взрослом возрасте у человека уже сформированы жизненные установки и мнение друзей не может на него повлиять, чего нельзя сказать о подростковом возрасте, где дети формируют картину мира, общаясь со своим окружением, в том числе и с друзьями).

#### **Какие агенты социализации... 20-40 лет**

а) опрошенные из обеих возрастных групп в равной мере считают, что родители играют решающую роль в становлении личности (в обществе сформированы семейные ценности, поэтому родители ответственно относятся к воспитанию детей, а дети уважают родителей);

б) опрошенные 20–40 лет в большей мере, чем люди более старшего возраста, считают, что близкие друзья играют решающую роль в процессе социализации (в молодости общение со сверстниками, друзьями является важнейшей потребностью; в старшем возрасте дружба ценится, однако люди часто бывают самодостаточными).

#### **Какие причины, по вашему мнению... 20-летние**

а) люди обеих возрастных групп считают, что невыполнение работником своих должностных обязанностей является причиной трудовых конфликтов (работодатель может начать трудовой спор с работником, что осознают люди всех возрастов); б) среди людей 40 лет мысль о том, что требование работника повысить заработную плату является причиной трудовых конфликтов более популярна, чем среди 20-летних (в 20 лет люди еще не сталкивались с подобными конфликтами, так как их трудовая деятельность только начинается).

#### **Какие причины, по вашему мнению... 18-25 лет**

а) люди обеих возрастных групп считают, что невыполнение работником своих должностных обязанностей является причиной трудовых конфликтов (работодатель может начать трудовой спор с работником, что осознают люди всех возрастов); б) среди людей 26-35 лет мысль о том, что требование работника повысить заработную плату является причиной трудовых конфликтов более популярна, чем среди 18-25-летних (в 18-25 лет люди еще не сталкивались с подобными конфликтами, так как их трудовая деятельность только начинается).

#### **Кто должен быть главой семьи?.. Мужчины**

а) среди опрошенных обеих социальных групп наибольшее число людей считают, что главой семьи должен быть муж (в обществе доминируют семьи традиционного типа); б) среди женщин гораздо меньше людей считает, что главой семьи должен быть тот, кто больше зарабатывает, чем среди мужчин (женщины в этой стране зарабатывают меньше, поэтому такая позиция означает, что главным в семье должен быть муж, чего они бы не хотели).

#### **Какова основная причина... Юноши**

а) одинаково число людей в обеих социальных группах считает, что социальное окружение является причиной отклоняющегося поведения (люди считают, что агенты социализации играют важную роль в жизни человека и если они работают неправильно, то люди могут усваивать неверные нормы и их поведение будет отклоняющимся); б) среди девушек меньше опрошенных, которые считают, что психологическое заболевание может стать причиной отклоняющегося поведения (девушки меньше сталкивались с подобными заболеваниями на момент опроса, чем юноши, поэтому считают, что это неосновная причина).

#### **Какие демократические... 18-25 лет**

а) одинаковые доли опрошенных в каждой группе отметили равноправие как наиболее важную демократическую ценность (равенство прав всех граждан является одним из основополагающих принципов демократии, без которого демократия в принципе невозможна); б) респонденты 18–25 лет в меньшей мере, чем респонденты 26–35 лет, считают справедливость наиболее важной ценностью (это связано с юношеским максимализмом, с отсутствием жизненного опыта).

#### **Какие агенты (институты)... 13-16 лет**

а) в обеих социальных группах большинство людей отметило, что семья в большей степени повлияла на их жизненные установки (семья является наиболее популярным агентом первичной социализации, благодаря которому люди формируют картину мира с детства); б) среди опрошенных 13-16 лет более популярно мнение о том, что друзья влияют на формирование их жизненных установок (во взрослом возрасте у человека уже сформированы жизненные установки и мнение друзей не может на него повлиять, чего нельзя сказать о подростковом возрасте, где дети формируют картину мира, общаясь со своим окружением, в том числе и с друзьями)

#### **Чтобы вы предпочли... 30-летние**

а) одинаковые доли опрошенных 30 и 50-летних выбрали иметь собственный бизнес (в обществе всегда существует группа людей, которые хотели бы не зависеть от работодателя, а самим иметь собственное прибыльное дело); б) самый популярный ответ среди 30-летних: много работать и хорошо зарабатывать, даже без гарантий на будущее в то время, как среди 50-летних самый популярный ответ: иметь сравнительно небольшой, но постоянный доход (для более взрослой группы опрошенных, которые находятся на закате своей карьеры, важнее иметь стабильность, а для более молодых людей важны деньги здесь и сейчас, для того, чтобы удовлетворить свои серьезные материальные потребности).

#### **Какой способ сбережений... Страна Z**

а) 10% опрошенных в обеих странах считают покупку слитков лучшим способом сбережений (наличие общих тенденций или интересов среди жителей этих стран); б) в стране Y 65% опрошенных считают хранение денег дома лучшим способом сбережений, в то время как в стране Z только 5% опрошенных придерживаются той же точки зрения (различные культурные, экономические или политические факторы. Например, в стране Y может быть меньше доверия к банковской системе, что делает хранение денег дома более привлекательным вариантом).

#### **Какие банковские услуги... 20-летние**

а) одинаковые доли 20-летних и 40-летних выбрали прием денег на депозиты (возможно, часть людей, и в 20, и в 40 лет хранит деньги на депозитах, так как это один из самых простых способов сбережения денежных средств); б) большая доля 20-летних, чем 40-летних выбрали электронные деньги (возможно, более взрослая группа опрошенных уже не успевает за современными технологиями, и не умеет пользоваться электронными деньгами).

#### **Какие банковские услуги... 20-40 лет**

а) одинаковые доли обеих групп выбрали прием денег на депозиты (возможно, часть людей, в обеих группах хранит деньги на депозитах, так как это один из самых простых способов сбережения денежных средств); б) большая доля 20-40 летних, чем 41-60 летних выбрали электронные деньги (возможно, более взрослая группа опрошенных уже не успевает за современными технологиями, и не умеет пользоваться электронными деньгами).

#### **Какие банковские услуги... 30-летние**

а) одинаковые доли опрошенных обеих возрастных групп указали приём коммунальных платежей и электронные деньги (так как это один из наиболее популярных услуг); б) 60-летние отметили в качестве наиболее востребованным приём денег на депозиты, а 30-летние кредитование населения (старшее поколение привыкло копить сбережения на депозитах, а молодёжь нередко склонна к потреблению, опережающему доходы, и широко используют кредиты).

#### **Как вы считаете, какую часть... 2012 год**

а) одинаковые доли опрошенных в 2012 и 2022 году ответили, что поровну (всегда существует категории граждан, которые планируют, что в старости они будут жить и на пенсию, и на другие источники доходов, так как они одновременно и платили взносы в пенсионный фонд, и формировали накопления с помощью других финансовых инструментов); б) самый популярный ответ в 2012 году – все доходы составят государственная пенсия, а в 2022 году – большая часть – государственная пенсия, меньшая часть – иные источники доходов (за 10 лет выросли цены, и пенсии не успели за ростом этих цен, поэтому многие жители страны Z предполагают, что только пенсии им не будет хватать для жизни в старости, поэтому они начали задумываться и о других источниках доходов)

#### **Как распределяется... 2008 год ИЛИ 2012 год**

а) в оба года люди тратят большее количество денег на питание (продукты питания удовлетворяют базовые

потребности и являются продуктами первой необходимости, которые используются каждый день);

б) траты на занятия спортом возросли за 10 лет (последние несколько лет возросла тенденция ведения здорового образа жизни).

#### **Какой фактор производства... 20-летние**

а) самый популярный ответ среди опрошенных в возрасте 20 лет и в возрасте 40 лет – информация (большинство людей в современном постиндустриальном обществе понимают, что информация самый важный фактор производства, в связи с развитием технологий и усложнением производства); б) большая доля 20-летних, чем 40-летних выбрали «предпринимательские способности» (молодежь думает, что главное – это способности предпринимателя в то время, как более взрослая категория населения уже скорее всего имеет большой трудовой опыт, и понимает, что далеко не все в успешной фирме зависит от предпринимательских способностей).

#### **Какой фактор производства... 20-40 лет**

а) самый популярный ответ среди опрошенных в возрасте 20-40 летних и в возрасте 41-60 летних – информация (большинство людей в современном постиндустриальном обществе понимают, что информация самый важный фактор производства, в связи с развитием технологий и усложнением производства); б) большая доля 20-40-летних, чем 41-60-летних выбрали «предпринимательские способности» (молодежь думает, что главное – это способности предпринимателя в то время, как более взрослая категория населения уже скорее всего имеет большой трудовой опыт, и понимает, что далеко не все в успешной фирме зависит от предпринимательских способностей).

#### **Где вы, как правило... Жители городов с населением**

а) более половины опрошенных из каждой группы предпочитают покупать одежду и обувь в торговых центрах (делать покупки в торговых центрах удобно, так как можно купить необходимые товары различных видов в одном месте, что экономит время на совершение покупок); б) жители городов с населением до 100 тысяч человек в меньшей степени, чем жители городов с населением более 500 тысяч человек делают покупки в специализированных магазинах (в небольших городах меньше специализированных магазинов, чем в крупных городах).

#### **Какими товарами повседневного... Получившие**

а) одинаковые доли опрошенных среди получивших среднее общее образование и получивших среднее профессиональное образование, выбрали товары менее известных фирм (всегда есть группы опрошенных, которые не готовы переплачивать за популярный бренд товара); б) большая доля опрошенных получивших среднее общее образование, чем получивших среднее профессиональное образование, выбрали дешевые товары (люди имеющие профессиональное образование, и представление о производстве товаров или услуг, понимают, что дешевые товары, чаще всего более низкого качества, так как в стоимость товаров входит сырье, оплата труда и другие издержки).

#### **Один из экологических... 2009**

а) одинаковые доли опрошенных в 2009 и 2019 году ответили, что скорее стали бы сортировать мусор. (существует часть общества, которая понимает, что нужно сортировать мусор, и готовы были бы начать это делать, если бы для этого были подходящие условия); б) в 2019 году уже 40% опрошенных выбрали что уже сортируют мусор, в то время как в 2009 году этот вариант ответа выбрали всего 5% (за 10 лет выросла доля информации об экологических проблемах современности, поэтому люди стали активнее сортировать мусор).

#### **Один из экологических... 2012**

а) одинаковые доли опрошенных в 2012 и 2022 году ответили, что скорее стали бы сортировать мусор. (существует часть общества, которая понимает, что нужно

сортировать мусор, и готовы были бы начать это делать, если бы для этого были подходящие условия); б) в 2022 году уже 40% опрошенных выбрали что уже сортируют мусор, в то время как в 2012 году этот вариант ответа выбрали всего 5% (за 10 лет выросла доля информации об экологических проблемах современности, поэтому люди стали активнее сортировать мусор).

#### Какие средства являются... студенты

а) одинаковые доли опрошенных студентов и специалистов на производстве выбрали вариант овладение профессиональными умениями (обе группы опрошенных понимают, что любая профессия подразумевает высокий уровень овладения профессиональными умениями, ведь без них ты в принципе не сможешь работать по своей специальности); б) большая доля опрошенных специалистов на производстве, чем студентов, выбирают ответ непрерывное совершенствование профессиональный умений (студенты думают, что закончив учебу, им больше не придется к ней возвращаться, они будут только работать, в то время как специалисты, которые уже работают, понимают, что без постоянного повышения квалификации можно стать невостребованным работником).

## Задание №14

А-власти, Б-достижения - 3  
А-групп, Б-государства - 3  
А-значения, Б-народоластиа - 1  
А-реферандумы, Б-самоуправления - 3  
А-государства, Б-граждан - 3  
А-сборы, Б-власти - 4  
А-власти, Б-сил - 3  
А-«противовесов», Б-законы - 2  
А-благ, Б-целом - 2  
А-власти, Б-власти - 1  
А-значения, Б-народа - 1  
А-личности, Б-морали - 1  
А-судом, Б-монархий - 3  
А-правовым, Б-деятельность - 2  
А-их, Б-законы - 1  
А-человека, Б-власти - 3  
А-граждан, Б-организаций - 3  
А-услуг, Б-граждан - 4  
А-территории, Б-налоги - 3  
А-взглядов, Б-власти - 1  
А-власти, Б-политика - 3  
А-Федерации, Б-Федерации - 1  
А-законы, Б-власть - 2  
А-сферах, Б-собственности - 3  
А-реферандумов, Б-власти - 3  
А-территории, Б-законы - 3  
А-органы, Б-собственности - 1  
А-обществе, Б-гранци - 3  
А-свобод, Б-страну - 3  
А-обществе, Б-власти - 3  
А-самоуправления, Б-территорий - 3  
А-людей, Б-организацию - 1  
А-единомышленников, Б-общества - 3  
А-власти, Б-субъекта - 3  
А-государства, Б-власти - 3  
А-идей, Б-политике - 3  
А-представителей, Б-образование - 1  
А-государством, Б-граждан - 3  
А-государством, Б-власти - 3  
А-лидеров, Б-законы - 2  
А-инакомыслящих, Б-граждан - 3  
А-стране, Б-фирм - 3  
А-волеизъявления, Б-Федерации - 1  
А-людей, Б-собственности - 3  
А-государства, Б-общества - 2  
А-демократии, Б-жителей - 3  
А-властью, Б-карьере - 3  
А-властью, Б-опору - 3

А-общества, Б-зонадательства - 1  
А-населения, Б-задан - 3  
А-власть, Б-норм - 1  
А-избирателей, Б-Федерации - 1  
А-власти, Б-человека - 3  
А-налогов, Б-государства - 1  
А-граждан, Б-политики - 1  
А-общества, Б-государстве - 4  
А-власти, Б-организации - 3  
А-принуждение, Б-других - 3  
А-института, Б-обществе - 1  
А-общества, Б-граждан - 2  
А-закона, Б-граждан - 1  
А-власть, Б-политику - 3  
А-законопроекта, Б-органы - 3  
А-вопросу, Б-волеизъявления - 1  
А-сферах, Б-самоуправления - 3  
А-территории, Б-странами - 3  
А-обществе, Б-обществе - 1  
А-власти, Б-государства - 3  
А-судом, Б-республиканским - 3  
А-вопросу, Б-власти - 3  
А-общества, Б-в целом - 3  
А-граждан, Б-демократии - 3  
А-противовесов, Б-другом - 4  
А-власти, Б-демократии - 3  
А-судей, Б-собственностью - 2  
А-жителей, Б-власти - 3  
А-республика, Б-государства - 3  
А-значения, Б-традиций - 3  
А-граждан, Б-правительства - 3  
А-правления, Б-режима - 1  
А-значения, Б-бюджет - 3  
А-устройства, Б-республика - 3  
А-самоуправления, Б-представителей - 3  
А-групп, Б-общества - 1  
А-населения, Б-обязанностей - 3  
А-граждан, Б-избирателей - 3  
А-государства, Б-власть - 3  
А-организацией, Б-государства - 1  
А-власти, Б-народ - 3  
А-властей, Б-власти - 1  
А-унитарным, Б-монархий - 3  
А-свободным, Б-прав - 3  
А-государством, Б-властей - 4  
А-власть, Б-власти - 3  
А-кандидатов, Б-агитацию - 3  
А-реферандума, Б-Федерации - 2  
А-парламент, Б-государства - 4  
А-ситуацию, Б-государстве - 1  
А-программы, Б-общества - 3  
А-СМИ, Б-отношения - 1  
А-государства, Б-республику - 4  
А-государства, Б-субъектам - 3  
А-гарантированность, Б-идеологии - 1  
А-правления, Б-правления - 2  
А-самоуправления, Б-устройстве - 1  
А-личности, Б-деятельности - 2  
А-закона, Б-самостоятельна - 3  
А-демократии, Б-власти - 3

А-власти, Б-власть - 1 (Б начинается «Парламент»)  
А-власти, Б-власть - 4 (Б начинается «Правительство»)  
А-общества, Б-власти - 1 (А начинается «Политическая»)  
А-общества, Б-власти - 3 (А начинается «Политика»)

## Задание №15

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) политическая: проведение, избрание, принятие;

2) экономическая: торги; 3) духовная: открытие

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) политическая: обсуждение, избрание; 2) экономическая: получение, торги; 3) духовная: музыкальный

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) экономическая: снятие, закупка; 2) политическая: выборы, всенародное; 3) духовная: премьера

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) экономическая: открытие, оказание, биржевые;

2) политическая: выборы; вступление

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) политическая: обсуждение, принятие, выборы;

2) духовная: создание, написание

### ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) духовная: премьера, проведение;

2) политическая: формирование, принятие;

3) экономическая: оказание

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1) биологические: отдых, самосохранение;

2) социальные: общение, реализация, карьерный

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1) биологические: в воде, в поддержке;

2) социальные: в достижении, в развитии, в дружеском

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1) биологические: защита, самосохранение;

2) социальные: общение, реализация, достижение

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

1) социальные: общение, реализация, достижение;

2) биологические: защита, самосохранение

### ПРИМЕРЫ / ТИПЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1) неформальные: дружеская, ссора, индивидуальная;

2) формальные: разговор, собеседование

### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) духовная: концерт; 2) социальная: создание;

3) экономическая: расчёт, разработка;

4) политическая: очередные

### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) духовная: театральная; 2) социальная: предоставление; 3) экономическая: организация; 4) политическая: выборы, международные

### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТЫ / СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) духовная: телепремьера кинофильма; 2) социальная: переезд семьи; 3) экономическая: покупка продуктов;

4) политическая: проведение антивоенной, совещание парламентской

### ФАКТЫ / ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

1) экологическая: сокращение, загрязнение;

2) демографическая: всплеск, тенденция;

3) разрыв «Севера и Юга»: продовольственная

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ (ФОРМЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) труд: приготовление, уборка; 2) учение: посещение, подготовка, участие

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ (ФОРМЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) познание: обучение, выполнение, наблюдение;

2) труд: уборка, приготовление

### ПРИМЕРЫ / ВИДЫ (ФОРМЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) учение: посещение, выполнение, участие; 2) труд: приготовление, уборка

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) религия: вера, строгое; 2) наука: логичность, теоретически, объективное

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) образование: процесс, формирует; 2) мораль: является, поддерживается, воздействует

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) наука: обоснованность, получение; 2) мораль: регулирование, опора; 3) искусство: образное

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) искусство: эстетическое, многообразие; 2) религия: вера, соблюдение; 3) наука: стремление

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) наука: получение, обоснованность, достоверность;

2) религия: поклонение, вера

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) религия: вера в сверхъестественные, вера в божественное; 2) наука: получение, обоснованность, многократная

### ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1) наука: объективное, поиск; 2) религия: вера, строгое, стремление

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) рыночная: свободный, конкуренция; 2) командная: директивное, преобладание, централизованное

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) традиционная: решение, фактическое; 2) командная (плановая): централизованное; 3) рыночная: свобода, установление

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) рыночная: свобода; 2) традиционная: решение, натуральный; 3) командная: государственная, административные

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) рыночная: свобода; 2) традиционная: решение, натуральный; 3) командная (плановая): государственная, административные

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) рыночная: свободная, цены; 2) традиционная: преобладает, решение; 3) командная (плановая): государство

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) командная (плановая): Распределение, Количество; 2) рыночная: Цены, Производитель, Государство

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1) традиционная: натуральный, решение; 2) командная (плановая): государственная, административные; 3) рыночная: свобода

### ХАРАКТЕРИСТИКИ / ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

1) спрос: количество; 2) предложение: желание;

3) конкуренция: соревнование; 4) налог: обязательный; 5) рынок: механизм

### СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ / КРИТЕРИИ

1) этносоциальный: башкиры, удмурты; 2) религиозный: мусульмане, буддисты; 3) территориальный: петербуржцы

### СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ / КРИТЕРИИ

1) территориальный: москвичи; 2) этносоциальный: татары, таджики; 3) религиозный: мусульмане, буддисты

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ (ВИДЫ) ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

1) тоталитарный: подчинение, наличие, контроль;

2) демократический: свободные, развитая

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ (ВИДЫ) ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

1) демократический: проведение, многопартийная, правовое; 2) тоталитарный: навязывание, политические

### ПРИЗНАКИ / ТИПЫ (ВИДЫ) ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

1) правила этикета: При встрече, При входе; 2) обычаи: При посещении, На празднике, Во многих

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) внешние: подписание, участие; 2) внутренние: обеспечение, разработка, государственное

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) производство общественных благ: обеспечение, организация, строительство; 2) социальное обеспечение населения: выплата, бесплатное

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) производство общественных благ: обеспечение, организация, строительство; 2) социальное обеспечение населения: выплата, бесплатное

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) рыночная: свободная, цены; 2) традиционная: преобладает, решение; 3) командная (плановая): государство

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) командная (плановая): Распределение, Количество; 2) рыночная: Цены, Производитель, Государство

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) традиционная: натуральный, решение; 2) командная (плановая): государственная, административные; 3) рыночная: свобода

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) производство общественных благ: организация, строительство, предоставление; 2) социальное обеспечение населения: бесплатное, выплата

### ПРИЗНАКИ / ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1) государство: издание, исключительное, формирование; 2) политическая партия: стремление, представление

### ПРИЗНАКИ / ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1) государство: издание, формирование, установление; 2) политическая партия: представление, участие в выборах

### СИТУАЦИИ / ОТРАСЛИ ПРАВА

1) семейные: Ирина и Константин, Елена; 2) гражданские: Андрей, Борис; 3) административные: Дмитрий

### СИТУАЦИИ / ОТРАСЛИ ПРАВА

1) гражданское право: Гражданин приобрёл, Гражданика открыла; 2) административное право: Гражданин нарвал, Гражданика была; 3) уголовное право: Группа

### ПРАВА ГРАЖДАНИНА РФ / ГРУППЫ ПРАВ

1) гражданские (личные): право на личную, право на защиту; 2) социально-экономические: право на жилище, право на медицинскую, право свободно

### ПРИМЕРЫ / ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1) производство общественных благ: организация, строительство; 2) социальное обеспечение населения: выплата пособий, бесплатное, выплата пенсий

1) рыночная: свободная, цены; 2) традиционная: преобладает, решение; 3) командная (плановая): государство

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

1) традиционная: общественое, натуральный; 2) командная (плановая): директивное; 3) рыночная: свободное, баланс

## ПРОЯВЛЕНИЯ / ФУНКЦИИ СЕМЬИ

1) **социальная:** передача, обучение; 2) **экономическая:** совместное расходование, создание, совместное ведение

## ПРИЗНАКИ / ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

1) **демократический:** свободные, правовое, многопартийная; 2) **тоталитарный:** обязательная, всеобъемлющий

## СИТУАЦИИ / ВИДЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ

1) **административные:** Министр, Жилец; 2) **гражданские:** Дедушка, Молодая, Глава

## СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ / СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРИМЕРЫ

1) **подростки:** учащийся; 2) **взрослые:** офицер, избиратель; 3) и **подростки, и взрослые:** покупатель, пользователь

## ПРИМЕРЫ / НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЬИ

1) **хозяйственная деятельность:** распределение, планирование; 2) **воспитательная деятельность:** знакомство, обучение; 3) **организация досуга:** семейный

## ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО (ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО) УСТРОЙСТВА

1) **федеративное государство:** объединены, обладающие, парламент, административно; 2) **унитарное государство:** местные, автономия

## ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ

### ГРАЖДАН РФ

1) **только выборы:** голосование, установленная; 2) **только референдум:** одобрение; 3) и **выборы, и референдум:** процедура, один гражданин

## ВОПРОСЫ / СУБЪЕКТЫ ВЛАСТИ РФ

1) **только федеральный центр:** федеральная, внешняя; 2) **федеральный центр совместно с субъектами РФ:** природопользование, социальная, охрана

## ПРАВА (СВОБОДЫ) ЧЕЛОВЕКА / ГРУППЫ ПРАВ (СВОБОД)

1) **гражданские (личные):** право на неприкосновенность, право на защиту, право на жизнь; 2) **политические:** право участвовать; 3) **социальные:** право на охрану

## ПОЛНОМОЧИЯ / СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

### РФ

1) **Правительство РФ:** осуществление, управление; 2) **Государственная Дума:** объявление; 3) **Совет Федерации:** утверждение, назначение

## ПОЛНОМОЧИЯ / СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

### РФ

1) **Правительство РФ:** реализация, управление; 2) **Государственная Дума:** объявление, назначение; 3) **Совет Федерации:** утверждение

## ПОЛНОМОЧИЯ / СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В

### РФ

1) **Государственная Дума:** объявление; 2) **Совет Федерации:** утверждение; 3) **Правительство РФ:** управление, проведение, обеспечение

## ПОЛНОМОЧИЯ / СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

1) **Правительство РФ:** обеспечение, управление; 2) **Совет Федерации:** утверждение, назначение; 3) **Государственная Дума:** объявление

## ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ

1) **монархия:** бессрочная, наследование, принадлежность;

2) **республика:** источником, выборность

## ПРИМЕРЫ / ВИДЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

1) **административное:** Жилец производил, Жилец многоквартирного; 2) **дисциплинарное:** Работник; 3) **гражданское:** Анна Петровна, Бригада строителей

## ПРИЗНАКИ / ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ

1) **парламентская республика:** источником, принцип; 2) **абсолютная монархия:** единоличный, бессрочная, передача

## ПРИМЕРЫ / ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВА

1) **форма правления:** республика, монархия; 2) **форма государственно-территориального устройства:** федерация, унитарное; 3) **политический режим:** демократия

## СИТУАЦИИ / СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ

1) **гражданин:** Ученик К., Старшеклассник, Совершеннолетний; 2) **работник:** 15-летний;

3) **потребитель:** Студент С.

## ХАРАКТЕРИСТИКИ / ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ

1) **моральные:** отражают, поведение; 2) **правовые:** фиксируются, охраняются; 3) и **моральные, и правовые:** регулируют

## ФАКТЫ / СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

1) **политическая:** обсуждение, принятие, выборы; 2) **экономическая:** занятие, торги

## ПРАВА (СВОБОДЫ) / ГРУППЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

1) **гражданские (личные):** право выбирать, право на свободу, право на защиту; 2) **социально-экономические:** право на получение; 3) **культурные:** свобода

## ПРАВА (СВОБОДЫ) / ГРУППЫ ПРАВ (СВОБОД) ЧЕЛОВЕКА

1) **гражданские (личные):** право свободно, право на свободу, право на защиту; 2) **социально-экономические:** право на охрану; 3) **культурные:** свобода

## ПРАВА (СВОБОДЫ) / ГРУППЫ ПРАВ (СВОБОД) ЧЕЛОВЕКА

1) **гражданские (личные):** право на тайну, право на личную; 2) **социально-экономические:** право на охрану, право на свободное; 3) **культурные:** свобода

## СИТУАЦИИ / ВИДЫ (ТИПЫ) ПРАВООТНОШЕНИЙ

1) **административное:** Министр, Гражданин Н.; 2) **гражданское:** Гражданин К., Гражданка Р., Дедушка

## ПРИМЕРЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ / ОТРАСЛИ ПРАВА

1) **административное право:** проезд, расписание; 2) **уголовное право:** дача, заведомо, кража

## ПРАВОНАРУШЕНИЯ / ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1) **дисциплинарная:** Студент, Работник; 2) **уголовная:** Гражданин ограбил, Гражданин совершил; 3) **гражданско-правовая:** Туристическая

## ПРАВОНАРУШЕНИЯ / ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1) **административная:** переход, нарушение гражданами; 2) **гражданско-правовая:** нарушение фирмой, нарушение прав; 3) **уголовная:** квартирная

## ВИДЫ ПРАВОНАРУШЕНИЯ / ОТРАСЛИ ПРАВА

1) **административное право:** нарушение правил торговли, нарушение правил дорожного; 2) **трудовое право:** опоздание, нарушение правил назначения; 3) **уголовное право:** дача

## ПРИЗНАКИ / ВИДЫ (ТИПЫ) ПРАВООТНОШЕНИЙ

1) **административные:** одна, властные; 2) **гражданские:** равенство, имущественная, свобода выбора

## ПРАВА (СВОБОДЫ) ЧЕЛОВЕКА / ГРУППЫ ПРАВ

1) **гражданские (личные) права:** Каждому гарантируется, Каждый вправе, Каждый имеет право на свободу; 2) **социальные права:** Каждый имеет право на отдых, Каждый имеет право на охрану

## СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ / ПРИЗНАКИ

1) **профессиональный:** врачи, агрономы; 2) **поселенческий (территориальный):** рызанцы, сельчане; 3) **политический:** демократы

## Задание №18

А-актах, Б-специальными - 3

А-права, Б-ответственность - 1

А-другими, Б-вещи - 1

А-здоровья, Б-дееспособностью - 1

А-Федерации, Б-человека - 3

А-дел, Б-него - 2

А-голосовании, Б-Федерации - 3

А-(обследованию), Б-работы - 3

А-правоспособностью, Б-доходами - 2

А-(норм), Б-мнения - 1

А-имушества, Б-дарения - 1

А-государства, Б-управомочивающими - 3

А-Федерации, Б-собственностью - 2

А-правонарушения, Б-принуждения - 3

А-бездействие, Б-права - 1

А-прокуратуру, Б-срокомнолетия - 4

А-применяется, Б-полномочия - 3

А-родителей, Б-заменяющими) - 3

А-платы, Б-работников - 3

А-государства, Б-бюджет - 1

А-властей, Б-государства - 3

А-деньгами, Б-искусства - 3

А-деньгами, Б-представители - 3

А-общества, Б-государством - 3

А-народ, Б-законы - 1

А-обязанности, Б-работу - 3

А-бюджет, Б-безопасности - 3

А-личности, Б-власти - 3

А-согласия, Б-центра - 3

А-регулированию, Б-принуждения - 2

А-лиц, Б-родителей - 3

А-народ, Б-территории - 3

А-16 лет, Б-родителей - 1

А-государства, Б-поступка - 1

А-сторон, Б-сторон - 2

А-лиц, Б-целом - 3

А-гражданина, Б-бюджет - 3

А-помилование, Б-Федерации - 2

А-испытаний, Б-неделя - 4

А-власти, Б-Думы - 2

А-Правительства РФ, Б-бюджет - 1

А-регулирующие, Б-порядки - 4

А-принадлежности, Б-суда - 3

А-права, Б-правонарушение - 3

А-власть, Б-Федерации - 4

А-бюджета, Б-Федерации - 3

А-опасностью, Б-правом - 1

А-сторон, Б-открытое - 3

А-прав, Б-налогов - 1

А-Федерации, Б-Федерации - 1

А-опасности, Б-права - 1

А-испытаний, Б-ресторанх - 1

А-сторон, Б-законодательством - 3

А-родителях, Б-страны - 1

А-богатствам, Б-кормильца - 2

А-властей, Б-государства - 3

А-правонарушение, Б-не высказаны - 1

А-права, Б-власти - 4

А-16 лет, Б-разрешения - 1

А-правонарушение, Б-характера - 4

А-власти, Б-согласия - 3

А-общества, Б-правонарушения - 3

А-слова, Б-в нём - 3

А-находятся, Б-Федерации - 1

А-относится, Б-органы - 1

А-новости, Б-возраста - 2

А-состояния, Б-возраста - 3

А-состояния, Б-него - 3

А-отношения, Б-власти - 4

А-жительства, Б-детей - 3

А-(родительского права), Б-детей - 3

А-участников, Б-участников - 3

А-власть, Б-Федерации - 4

А-образование, Б-Федерации - 3

А-собственности, Б-землю - 1

А-гражданина, Б-собственностью - 1

А-гражданина, Б-рождения - 2

А-гражданин, Б-гражданин - 3

А-адвокатура, Б-личности - 2

А-государства, Б-бюджет - 1

А-общаться, Б-детей - 3

А-человека, Б-опасности - 2

А-16 лет, Б-14 лет - 3

А-срок, Б-неделя - 4

А-ними, Б-субъектов - 3

А-прокуратуре, Б-банк - 4

А-работников, Б-дисциплину - 1

А-защиту, Б-законом - 3

А-Федерации, Б-помилование - 3

А-Дума, Б-Федерации - 4

А-права, Б-характера - 3

А-требованиям, Б-государства - 3

А- законодательству, Б-сторон - 3

А-прав, Б-(свобод) - 3

А-РФ, Б-гражданина - 3

А-норм, Б-интересов - 3

А-палат, Б-Федерации - 1

А-богатствам, Б-службе - 3

А-государством, Б-государства - 3

А-органом, Б-палат - 3

А-прав, Б-прав - 4

А-парламент, Б-Совет - 4

А-лиц, Б-опасности - 3

А-родителей, Б-судах - 3

А-деяние, Б-права - 3

А-суд, Б-права - 3

А-акты, Б-Федерации - 1

А-интересов, Б-воспитания - 3

А-Федерации, Б-Думой - 3

А-обязанностями, Б-государством - 3

А-убежища, Б-амнистия - 4

А-невиновность, Б-судом - 3

А-брак, Б-рождения - 3

А-правонарушения, Б-нарушителя - 1

А-республикой, Б-собственности - 2

А-родителей, Б-власти - 1

А-бездействие, Б-ответственности - 3

А-(обследования), Б-время - 3

А-предусмотрены, Б-гражданина - 3

А-именем, Б-гражданина - 1

## Задание №20

Целенаправленный процесс... - **учение**

Совокупность социально... - **личность**

В общении,... - **социальные**

Мирное обсуждение... - **переговоры**

Свободная развивающаяся... - **игра**

В ней... - **политическая**

Охватывает взаимоотношения... - **социальная**

Формализованные отношения... - **деловые**

Решение проблемы... - **компромисс**

Некоторые ограничения... - **политическая**

В познании... - **духовные**

Идеальный образ... - **цель**

Процесс, направленный... - **труд**

Процесс установление... - **общение**

Включает в себя... - **духовная**

Совокупность нематериальных... - **духовная**

Способность критически... - **совесть**

Внутреннее, принимаемое... - **долг**

Внутреннее нравственное... - **честь**

Любовь и преданность... - **патриотизм**

Отношение к человеку... - **гуманизм**

Общепринятые представления... - **мораль**

Направлена на выработку... - **наука**

Целенаправленный,... - **образование**

Определённая система... - **религия**

Семьи, фирмы... - **сбережения**

Размер заработной... - **сдельная**

Добровольный и... - **торговая**

Престижность труда... - **социальные**

Повышение заработной... - **экономические**

Деньги позволяют... - **обращения**

Осуществление... - **самостоятельность**

Объём товаров... - **реальная**

Возможная опасность... - **риск**

Зависимость объёма... - **предложение**

Государственная собственность - **командная**

Товар реализуется... - **розничная**

Устанавливаются/санкции... - **правовые**

Русские, белорусы... - **этнические**

Содержатся в различных... - **религиозные**

Устанавливаются различ... - **корпоративные**

Состоит из... -





**Образование** — получение современного образования как путь успешности человека в современном мире; 2) многообразие путей получения образования; 3) зависимость содержания образования от требований и условий развития общества.
**№22.1** получение современного образования, овладение необходимыми для жизни в обществе знаниями, умениями, навыками, приёмами деятельности; 2) получение профессии; 3) социализация личности.
**№22.2** получение современного образования, овладение необходимыми для жизни в обществе знаниями, умениями, навыками, приёмами деятельности.
**№23.** 1) общее образование: на уроках освоения бытия в классе или кабинета; 2) общие образовани: на уроках освоения бытия в классе или кабинета; 3) предметные курсы по выбору; 4) дополнительное образование: Аня, проходя обучающую программу дополнительного образования для детей по английскому языку («Смарт инглиш»), научилась переводить тексты с английского языка на русский и наоборот (русский — на английский); 5) дополнительное образование: Илья, проходя дополнительное образование по курсу «Музыкальное образование», регулярно приходит из постоянно полюбившегося коррекционного; 2) современные виды детского менестр театра, потому приходит постоянно осваивать новую информацию, виды деятельности

**Не знание дало нулю человеку, а знание — а...**

**№22.1.** 1) Связь сторонней с ландшафтами. 2) что помогает восстановлению утрат в природе. 3) Почему нельзя восстановить культурные памятники. 4) Культурные памятники и градостроение. 5) Нравственная ответственность человека за сохранение природы.
**№22.2.** 1) природа при этом сама помогает человеку, ибо она живая. Она обладает способностью к самонастройке, к восстановлению нарушенного экологического равновесия. Она заживает раны и восстанавливает баланс. 2) Почему не надо восстанавливать природу, если она не побиб то или иной сорт растений; 3) до известных пределов утраты в природе восстанавливаются, а утраты памятников культуры в принципе невозвратимы.
**№23.1.** В Санкт-Петербурге отреставрированы памятик Николаю 1. 2) В Третьяковской галерее хранятся картины великих художников; 3) В Москве восстановили более 200 памятников архитектуры за последние год.
**№24.1** памятники культуры — это свидетельства истории человечества, их потеря — утрата человечеством своей истории; 2) памятники культуры служат объектом поклонения, истинным вдохновением следующих поколений, их утрата означает потерю части своей истории и культуры.

**Правда и мораль имеют общие черты, совпадения...**

**№22.1.** Общие черты правды и морали; 2) Отношения, которые регулирует мораль и право; 3) Черт правды морали и права; 4) Понятие права.
**№22.2.** 1) входят в содержание культуры общества, являются ценностными формами сознания, имеют нормативное содержание и служат регулятором поведения людей; 2) мораль регулирует более широкую область отношений, чем право; содержание норм права характеризует большую конкретность, нормы морали же имеют большой простор для толкования; нормы морали исполняются в силу привычки, нормы права защищаются государством; 3) мораль и право имеют общие черты, совпадения.

**Правда и мораль имеют общие черты, совпадения...**
**№22.1.** Общие черты правды и морали; 2) Отношения, которые регулирует мораль и право; 3) Черт правды морали и права; 4) Понятие права.
**№22.2.** 1) входят в содержание культуры общества, являются ценностными формами сознания, имеют нормативное содержание и служат регулятором поведения людей; 2) мораль регулирует более широкую область отношений, чем право; содержание норм права характеризует большую конкретность, нормы морали же имеют большой простор для толкования; нормы морали исполняются в силу привычки, нормы права защищаются государством; 3) мораль и право имеют общие черты, совпадения.

**Рынок труда — рынок, на котором в результате...**

**№22.1.** Понятие «рынок рабочей силы»; 2) спрос и предложение на рынке рабочей силы; 3) Факторы, влияющие на рынок труда; 4) Рынок труда и проблема занятости.
**№22.2.** 1) спрос на труд; предложение трудовых услуг; 2) цена на трудовые ресурсы; 3) совокупный уровень заработной платы; 4) равновесие на рынке труда; 5) влияние государственного регулирования на рынок труда; 6) предложение трудовых ресурсов над спросом на них.
**№23.1** Уровень цен на трудовые ресурсы: если цены высоки, предприятия могут сократить спрос на рабочую силу, что приведет к безработице; 2) Спрос на продукцию, произведённую при трудовых услугах: спрос роста на продукцию, приводит к увеличению спроса на трудовые услуги.
**№24.** Не согласен... 1) Самоценная и самопредельная: потеря работы может вызвать кризис самооценки, но не обязательно привести к пассивности или опасности. Люди могут использовать это как возможность для личностного роста и переосмысления целей; 2) общественная поддержка и ресурсы: наличие социальной поддержки и обучения может обеспечить необходимые ресурсы для поддержки активности и включения безработных в общество.

**Почему в качестве денег выступили неизменные...**

**№22.1.** Эволюция формы денег: от продуктов к металлам; 2) Удобства металлов в качестве средства обращения; 3) Особенности товарных денег и их ценности; 4) Деньги как эквивалент стоимости и их производство.
**№22.2.** 1) в качестве денег изначально использовались различные товары, такие как шкуры животных, зерно, соль и другие неизменные продукты; 2) эти товарные деньги имели форму полезных свойств: они были удобны для обладателей, легко переносимы, легко делились, не портились, не боялись других товаров; 3) деньги играли ключевую роль в экономической жизни, позволяя людям обмениваться товарами и услугами, а также сохранять и накапливать богатство.
**№23.1.** Бумажные деньги - их устойчивость проявляется в том, что они являются лишь символическим выражением стоимости товаров и услуг, так как сами по себе не имеют реальной ценности; 2) Электронные деньги - их устойчивость заключается в том, что они представляют собой лишь запись на счете в банке или электронной системе, которая также не имеет физической субстанции, но при этом служит средством оплаты товаров и услуг; 3) Предимущества бумажных денег - они обеспечивают гражданам, семье не беспокоиться за свои накопления; 2) Стабильность курса национальной денежной единицы позволяет замедлять уровень инфляции, а значит гражданам или семье могут планировать свой бюджет, не увеличивая расходы на те или иные товары.
**Прежде всего, экономика — это совокупность отношений...**

**№22.1.** Экономика как совокупность отношений между людьми; 2) Экономика как хозяйственный комплекс; 3) Макро и микроэкономика; 4) Экономика как состояние хозяйствующей субъекта; 5) Экономика как наука.
**№22.1** Экономика — это хозяйственный комплекс, включающий в себя различные отрасли и виды производства и обращения с продуктами.
**№23.** 1) Состояние экономики: это экономика большого количества государств, регионов, мира в целом; 3) экономика — это наука о том, как общество использует определённые ограниченные ресурсы для производства продуктов и распределяет их среди различных групп людей.
**№23.1** производство (фабрика выпускает детские игрушки); 2) распределение (работником фабрики начисляется зарплата); 3) обмен (Виталий, покупая зарплату, идёт в магазин и покупает продукты); 4) потребление (Мама ищет за покупкой).
**№24.1** это более «показательный» критерий экономического развития потому, что этот критерий связан не просто с производством, а с распределением и потреблением.
**№24.2** 1) Материальное производство: это производство материальных средств удовлетворения людей своей жизни; что к экономическому статусу влияет на качество труда, предпринимательскую активность, тем самым обесценивая перспективы экономического процветания государства.

**В развитии люди обменивались различными...**

**№22.1.** 1) Проблема выбора средства обмена в древности; 2) Требования к идеальному средству обмена; 3) Преимущества металлических денег; 4) Определение и функции денег.
**№22.2.** 1) Постоянная и долговечность, устойчивость в порче при хранении и передаче; удобство при делении на малые части; легкость в хранении и переносе; 2) возможность хранения; 3) в возможности хранения монеты любой стоимости, используя разные металлы (медь, серебро, золото). Это позволяет точно отразить ценность товара или услуги, а также упрощает процесс обмена. 3) их большой вес и объем, что может создавать неудобства при переносе и хранении. Кроме того, металлические деньги могут представлять определенную опасность при перевозке для купцов, что также является недостатком.
**№23.1.** Мера стоимости: деньги позволяют определить стоимость товаров и услуг, сравняв их с другими товарами и услугами, которые уже имеют определенную стоимость. Например, чашка кофе может

стоить 100 рублей, а булочка — 50 рублей); 2) Средство обращения: деньги используются для покупки товаров и услуг. Например, человек может купить продукты в магазине, оплатив их деньгами; 3) Средство сбережения: деньги могут быть использованы для сохранения стоимости, когда они не используются для покупки товаров или услуг. Например, если человек откладывает деньги на покупку автомобиля, он может хранить их на банковском счете или в облигациях; 4) Средство обмена: деньги могут использоваться для обмена; 5) Банковские карты: позволяют производить безналичные расчеты быстро и удобно; 6) Необходимость носить с собой большое количество наличных денег. Это особенно актуально в современном мире, где многие люди совершают покупки и оплачивают услуги ежедневно; 2) Безопасность: использование банковских карт снижает риск стать жертвой кражи или мошенничества с наличными деньгами. Кроме того, банки предлагают дополнительные меры безопасности, такие как пин-коды и системы авторизации, которые защищают средства на карте от несанкционированного доступа.

**Просто правильно, но не обязательно масштабно...**

**№22.1.** 1) макро- и микроэкономика; 2) взаимосвязь макро- и микроэкономики; 3) показатели экономического развития; 4) отраслевая структура; 6) ВВП (ВНП); и) уровень и качество жизни; г) показатели общей экономической эффективности.
**№22.2.** 1) уровни экономики государства: макро- и микроуровень; 2) уровень безработицы и инфляции, налоговая и таможенная политика правительства оказывают существенное влияние на экономические «правила игры», по которым живут предприятия; 3) рыночная стоимость versus конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.
**№23.1** правительство государства может использовать эту информацию для определения или корректировки экономической политики государства, например, для определения налоговой политики.
**№24.1** макроэкономические показатели, которые признаны во всем цивилизованном мире, стоят рынок благ и рынок труда, а они практически напрямую связаны с уровнем и качеством жизни населения. 2) Если мысленно применить так называемый метод от противного/обратного, то становится понятно, что если вычесть уровень и качество жизни из числа макроэкономических показателей (если признать, что они являются таковыми макроэкономиче) или из числа факторов, влияющих на макроэкономические показатели, то все экономические процессы сводятся попросту к производству и распределению товаров и услуг.
**№24.2** макроэкономические показатели предоставляют хорошее представление о состоянии экономики страны. На самых первых позициях в числе макроэкономических показателей, которые признаны во всем цивилизованном мире, стоят рынок благ и рынок труда, а они практически напрямую связаны с уровнем и качеством жизни населения. 2) Если мысленно применить так называемый метод от противного/обратного, то становится понятно, что если вычесть уровень и качество жизни из числа макроэкономических показателей (если признать, что они являются таковыми макроэкономиче) или из числа факторов, влияющих на макроэкономические показатели, то все экономические процессы сводятся попросту к производству и распределению товаров и услуг.
**№24.2** макроэкономические показатели предоставляют хорошее представление о состоянии экономики страны. На самых первых позициях в числе макроэкономических показателей, которые признаны во всем цивилизованном мире, стоят рынок благ и рынок труда, а они практически напрямую связаны с уровнем и качеством жизни населения. 2) Если мысленно применить так называемый метод от противного/обратного, то становится понятно, что если вычесть уровень и качество жизни из числа макроэкономических показателей (если признать, что они являются таковыми макроэкономиче) или из числа факторов, влияющих на макроэкономические показатели, то все экономические процессы сводятся попросту к производству и распределению товаров и услуг.

**Экономическая теория изучает проблемы, которые...**

**№22.1.** 1) ограниченность экономических ресурсов; 4) беконечность потребностей человека; 5) основная задача экономической теории.
**№22.2.** 1) экономическая теория изучает взаимоотношения между отдельными людьми и группами людей в процессе хозяйствования; 2) потребности человека постоянно растут и меняются, и их удовлетворение требует постоянного производства и потребления товаров и услуг; 3) определение оптимального способа использования ограниченных ресурсов для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека.
**№23.1.** что нужно производить? (например, предприниматель решил открыть фабрику по производству детских игрушек, как быть?); 2) что нужно потреблять? (например, как быть?); 3) как предприниматель заимлет необходимые оборудование; 4) для кого предназначаются производимые товары? (например, мяжная мебель, производимая фабрикой, ориентирована на всех жителей города, независимо от уровня их дохода).
**№24.1** товары, не относящиеся к предметам первой необходимости, часто удовлетворяют значимые потребности людей; 2) в производстве таких товаров в большей степени проявляется мастерство людей, происходит совершенствование технологий;

**За последние 250 лет человечеству удалось существенно...**

**№22.1.** 1) улучшение качества жизни; 2) экономический рост; 3) экономический выбор; 3) ограниченность экономических ресурсов; 4) беконечность потребностей человека; 5) основная задача экономической теории.
**№22.2.** 1) экономическая теория изучает взаимоотношения между отдельными людьми и группами людей в процессе хозяйствования; 2) потребности человека постоянно растут и меняются, и их удовлетворение требует постоянного производства и потребления товаров и услуг; 3) определение оптимального способа использования ограниченных ресурсов для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека.
**№23.1.** что нужно производить? (например, предприниматель решил открыть фабрику по производству детских игрушек, как быть?); 2) что нужно потреблять? (например, как быть?); 3) как предприниматель заимлет необходимые оборудование; 4) для кого предназначаются производимые товары? (например, мяжная мебель, производимая фабрикой, ориентирована на всех жителей города, независимо от уровня их дохода).
**№24.1** товары, не относящиеся к предметам первой необходимости, часто удовлетворяют значимые потребности людей; 2) в производстве таких товаров в большей степени проявляется мастерство людей, происходит совершенствование технологий;
**За последние 250 лет человечеству удалось существенно...**
**№22.1.** 1) улучшение качества жизни; 2) экономический рост; 3) экономический выбор; 3) ограниченность экономических ресурсов; 4) беконечность потребностей человека; 5) основная задача экономической теории.
**№22.2.** 1) экономическая теория изучает взаимоотношения между отдельными людьми и группами людей в процессе хозяйствования; 2) потребности человека постоянно растут и меняются, и их удовлетворение требует постоянного производства и потребления товаров и услуг; 3) определение оптимального способа использования ограниченных ресурсов для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека.
**№23.1.** что нужно производить? (например, предприниматель решил открыть фабрику по производству детских игрушек, как быть?); 2) что нужно потреблять? (например, как быть?); 3) как предприниматель заимлет необходимые оборудование; 4) для кого предназначаются производимые товары? (например, мяжная мебель, производимая фабрикой, ориентирована на всех жителей города, независимо от уровня их дохода).
**№24.1** товары, не относящиеся к предметам первой необходимости, часто удовлетворяют значимые потребности людей; 2) в производстве таких товаров в большей степени проявляется мастерство людей, происходит совершенствование технологий;

**Важная выгода есть основа любого добровольного...**

**№22.1.** 1) Сущность торговли; 2) Увеличение благосостояния людей с помощью торговли; 3) Преимущества разделения труда и массового производства.
**№22.2.** 1) всякий добровольный обмен; 2) При отсутствии обмена производственная деятельность была бы ограничена натуральным хозяйством; 3) предоставление товаров и услуг тем, кто их больше ценит; 6) торгующие партнеры выигрывают от продажи товаров и услуг, которые они делают лучше остальных; и) разделение труда и массовое производство позволяет извлекать максимальную выгоду.
**№23.1** Ассоциации людей, регионы или целые страны способны производить больше, когда они специализируются на товарах и услугах, производимых ими с низкими издержками, а выигрывают от их продажи и используют для покупки товаров, в производстве которых их затраты высоки; 2) а) государство, располагающее в тропическом поясе, активно развивает торговлю, а на полученные деньги покупает энергосиетны; 6) государство, богатое полезными ископаемыми, но с плохими почвами, продает сырье, а покупает продукты питания; 7) государство, богатое лесом, продает древесину, а покупает торговля необходима для благополучия государства по той причине, что позволяет конкретным людям и трудовым коллективам производить, а далее — обменивать, именно то, что создаёт для них минимальные издержки. Параллельно же они способны по адекватной для них цене приобретать те товары и/или услуги, в которых их издержки на производство были бы максимальны и крайне невыгодны. С другой стороны, активная и разумная торговля помогает получать те или иные блага именно тем людям, которые наиболее активны в них нуждаются, в наибольшей степени их ценят.

**Что позволяет разбираться, как именно можно...**

**№22.1.** 1) Состояние экономики; 2) макроэкономические показатели; 3) Инфляция как главный враг накоплений; 3) Специфика приобретения реальных ценностей; 4) Другие виды инвестирования; 5) Финансовые пирамиды как фактор финансового краха граждан.
**№22.2.** 1) обогатительная функция денег: деньги должны принести еще больше денег; 2) драгоценные металлы, предметы искусства и антиквариата, украшения; 3) преимуществу — они почти не подвержены инфляции, а недостаток — их сложно продать с большой скоростью, для таких сделок требуются немалые вези.
**№23.1** Материя вложена уже деньги в акции определенной компании, компания разорилась, и Мария не смогла получить большую сумму денег, которую она вложила в акции этой компании. Например, если бы она вложила деньги на рынок, из-за неудачного выбора компаний, инвестиционный портфель Елены не показал доходности; 3) Ирина купила ценные бумаги под влиянием паники в СМИ по поводу своего ценам, через время эти ценные бумаги стали стоить гораздо меньше.
**№24.1** Накопление денег позволяет осуществлять крупные и дорогие покупки без использования кредитов; 2) Накопление денег позволяет sempre отложить денежные средства на случай непредвиденных расходов или потери доходов одним из членов семьи.

**В основе экономики лежит процесс производства...**

**№22.1.** 1) Понятие «факторы производства»; 2) Четыре группы факторов производства; 3) Сущность права собственности; 4) Какая может быть собственность? 5) Как совместно производить?
**№22.2.** 1) ресурсы, необходимые для осуществления процесса производства материальных благ; 2) труд, капитал, земля, предпринимательская способность; 3) они могут использовать свои ресурсы самостоятельно; собственник может получать доход от своих ресурсов, давая их кому-нибудь «взаим», создавая в наём и получая плату за их использование.
**№23.1** Сергей Петрович владеет парком автомобилей, съдет их в аренду частным лицам и фирмам, получая арендную плату; 2) Владелец участка земли получает ренту от едачи; 3) предприниматель Суворов вкладывает свои способности в заключение торговых сделок и получает прибыль.
**№24.** Согласно, 1) каждый человек должен трудиться, принеся пользу обществу; 2) в труде человек получает выгоду; 3) выгода — это благо для человека, а без неё — это зло.
**В повседневной жизни мы пользуемся бумажными...**
**№22.1.** 1) Деньги — наличные и безналичные; 2) Понятие «чек»; 3) Безналичные деньги и пластиковые карты.
**№22.2.** 1) Наличная и безналичная форма расчётов; 2) Пластиковая карта — вариант расчёта владельца банковского счёта как покупки, не требующий передачи наличных денег; 3) После покупки с помощью чековой книжки или пластиковой карты продавец предъявляет банку чек о платне.
**№23.1** потреблено нет необходимости носить с собой крупную сумму банкнот (гражданин с лотерей оплатил карту покупку

автомобиля за большую сумму денег, а не пакчами купюр, создающих ряд неудобств при их доставе в место покупки); 2) с помощью безналичных денег можно оплатить заказ в интернет-магазине (гражданин Р заказал букет для возлюбленной и оплатил курьерскую доставку, не выходя из дома.
**№24.1** На карте можно зарегистрировать определённый лимит/номинал, выше которого средства будут израсходованы невозможно. 2) Деньги можно использовать для оплаты покупок в магазине, в супермаркете, в отделении конерты/бизнеса, хранить дома. Тогда не будет возникать иллюзии о том, что денег слишком много.
**Деньги всегда выполняли несколько функций...**

**№22.1.** 1) Функции денег; 2) что такое инфляция и в каких ситуациях она имеет место; 3) Открыты и подделанная инфляция; 4) Политика государства в ситуации инфляции.
**№22.2.** 1) Инфляция — процесс, когда количество денег превышает действительную потребность экономики в них; 2) Открыты и подделанная; 3) уменьшения расходов на социальные программы; 4) ограничение роли государства в экономике, поддержку предпринимательства; 5) ограничение роли государства в экономике, поддержку предпринимательства; 6) мера стоимости (например, ланча массового ланчостой 60 рублей); 7) средства обращения (Иван Петрович купил в магазине персональный компьютер за 30 000 рублей); 8) средство платежа (Антон Павлович заплатил штраф за превышение скорости).
**№24.1.** 1) наличные (Деньги берут просят контролировать; Вы не зависите от интернета, банкоматов; Технология безналичного расчёта присутствует еще не везде, а наличными всегда можно расплатиться); 2) безналичные (Удобство. Нет нужды носить с собой размен и крупные суммы денег; Возможность дистанционных платежей. Например, коммунальнх платежей), поупок или же денежных переводов. Некоторые банки предлагают также возможность из конвертов получать наличные, которые выдают в виде банкнот и банкнотных банкнот, которые можно потратить в магазинах — партнерах).

**Национальная экономика складывается из отраслей...**

**№22.1.** 1) Структура национальной экономики и ее зависимость от природных ресурсов; 2) Оценка экономического состояния государства: отраслевая структура и роль различных секторов; 3) ВВП как показатель эффективности экономики; 4) Уровень и качество жизни населения как важнейший показатель экономического развития.
**№22.2.** 1) отрасль промышленности, сельское хозяйство и непромышленная отрасль; 2) сумма всех товаров и услуг в денежном выражении, произведенных жителями страны за определенный период; 3) сумма валового внутреннего продукта и валового экспорта; 4) разность валового внутреннего продукта и валового экспорта; 5) индекс потребительских цен; 6) индекс потребительских цен; 7) индекс потребительских цен; 8) индекс потребительских цен; 9) индекс потребительских цен; 10) индекс потребительских цен; 11) индекс потребительских цен; 12) индекс потребительских цен; 13) индекс потребительских цен; 14) индекс потребительских цен; 15) индекс потребительских цен; 16) индекс потребительских цен; 17) индекс потребительских цен; 18) индекс потребительских цен; 19) индекс потребительских цен; 20) индекс потребительских цен; 21) индекс потребительских цен; 22) индекс потребительских цен; 23) индекс потребительских цен; 24) индекс потребительских цен; 25) индекс потребительских цен; 26) индекс потребительских цен; 27) индекс потребительских цен; 28) индекс потребительских цен; 29) индекс потребительских цен; 30) индекс потребительских цен; 31) индекс потребительских цен; 32) индекс потребительских цен; 33) индекс потребительских цен; 34) индекс потребительских цен; 35) индекс потребительских цен; 36) индекс потребительских цен; 37) индекс потребительских цен; 38) индекс потребительских цен; 39) индекс потребительских цен; 40) индекс потребительских цен; 41) индекс потребительских цен; 42) индекс потребительских цен; 43) индекс потребительских цен; 44) индекс потребительских цен; 45) индекс потребительских цен; 46) индекс потребительских цен; 47) индекс потребительских цен; 48) индекс потребительских цен; 49) индекс потребительских цен; 50) индекс потребительских цен; 51) индекс потребительских цен; 52) индекс потребительских цен; 53) индекс потребительских цен; 54) индекс потребительских цен; 55) индекс потребительских цен; 56) индекс потребительских цен; 57) индекс потребительских цен; 58) индекс потребительских цен; 59) индекс потребительских цен; 60) индекс потребительских цен; 61) индекс потребительских цен; 62) индекс потребительских цен; 63) индекс потребительских цен; 64) индекс потребительских цен; 65) индекс потребительских цен; 66) индекс потребительских цен; 67) индекс потребительских цен; 68) индекс потребительских цен; 69) индекс потребительских цен; 70) индекс потребительских цен; 71) индекс потребительских цен; 72) индекс потребительских цен; 73) индекс потребительских цен; 74) индекс потребительских цен; 75) индекс потребительских цен; 76) индекс потребительских цен; 77) индекс потребительских цен; 78) индекс потребительских цен; 79) индекс потребительских цен; 80) индекс потребительских цен; 81) индекс потребительских цен; 82) индекс потребительских цен; 83) индекс потребительских цен; 84) индекс потребительских цен; 85) индекс потребительских цен; 86) индекс потребительских цен; 87) индекс потребительских цен; 88) индекс потребительских цен; 89) индекс потребительских цен; 90) индекс потребительских цен; 91) индекс потребительских цен; 92) индекс потребительских цен; 93) индекс потребительских цен; 94) индекс потребительских цен; 95) индекс потребительских цен; 96) индекс потребительских цен; 97) индекс потребительских цен; 98) индекс потребительских цен; 99) индекс потребительских цен; 100) индекс потребительских цен; 101) индекс потребительских цен; 102) индекс потребительских цен; 103) индекс потребительских цен; 104) индекс потребительских цен; 105) индекс потребительских цен; 106) индекс потребительских цен; 107) индекс потребительских цен; 108) индекс потребительских цен; 109) индекс потребительских цен; 110) индекс потребительских цен; 111) индекс потребительских цен; 112) индекс потребительских цен; 113) индекс потребительских цен; 114) индекс потребительских цен; 115) индекс потребительских цен; 116) индекс потребительских цен; 117) индекс потребительских цен; 118) индекс потребительских цен; 119) индекс потребительских цен; 120) индекс потребительских цен; 121) индекс потребительских цен; 122) индекс потребительских цен; 123) индекс потребительских цен; 124) индекс потребительских цен; 125) индекс потребительских цен; 126) индекс потребительских цен; 127) индекс потребительских цен; 128) индекс потребительских цен; 129) индекс потребительских цен; 130) индекс потребительских цен; 131) индекс потребительских цен; 132) индекс потребительских цен; 133) индекс потребительских цен; 134) индекс потребительских цен; 135) индекс потребительских цен; 136) индекс потребительских цен; 137) индекс потребительских цен; 138) индекс потребительских цен; 139) индекс потребительских цен; 140) индекс потребительских цен; 141) индекс потребительских цен; 142) индекс потребительских цен; 143) индекс потребительских цен; 144) индекс потребительских цен; 145) индекс потребительских цен; 146) индекс потребительских цен; 147) индекс потребительских цен; 148) индекс потребительских цен; 149) индекс потребительских цен; 150) индекс потребительских цен; 151) индекс потребительских цен; 152) индекс потребительских цен; 153) индекс потребительских цен; 154) индекс потребительских цен; 155) индекс потребительских цен; 156) индекс потребительских цен; 157) индекс потребительских цен; 158) индекс потребительских цен; 159) индекс потребительских цен; 160) индекс потребительских цен; 161) индекс потребительских цен; 162) индекс потребительских цен; 163) индекс потребительских цен; 164) индекс потребительских цен; 165) индекс потребительских цен; 166) индекс потребительских цен; 167) индекс потребительских цен; 168) индекс потребительских цен; 169) индекс потребительских цен; 170) индекс потребительских цен; 171) индекс потребительских цен; 172) индекс потребительских цен; 173) индекс потребительских цен; 174) индекс потребительских цен; 175) индекс потребительских цен; 176) индекс потребительских цен; 177) индекс потребительских цен; 178) индекс потребительских цен; 179) индекс потребительских цен; 180) индекс потребительских цен; 181) индекс потребительских цен; 182) индекс потребительских цен; 183) индекс потребительских цен; 184) индекс потребительских цен; 185) индекс потребительских цен; 186) индекс потребительских цен; 187) индекс потребительских цен; 188) индекс потребительских цен; 189) индекс потребительских цен; 190) индекс потребительских цен; 191) индекс потребительских цен; 192) индекс потребительских цен; 193) индекс потребительских цен; 194) индекс потребительских цен; 195) индекс потребительских цен; 196) индекс потребительских цен; 197) индекс потребительских цен; 198) индекс потребительских цен; 199) индекс потребительских цен; 200) индекс потребительских цен; 201) индекс потребительских цен; 202) индекс потребительских цен; 203) индекс потребительских цен; 204) индекс потребительских цен; 205) индекс потребительских цен; 206) индекс потребительских цен; 207) индекс потребительских цен; 208) индекс потребительских цен; 209) индекс потребительских цен; 210) индекс потребительских цен; 211) индекс потребительских цен; 212) индекс потребительских цен; 213) индекс потребительских цен; 214) индекс потребительских цен; 215) индекс потребительских цен; 216) индекс потребительских цен; 217) индекс потребительских цен; 218) индекс потребительских цен; 219) индекс потребительских цен; 220) индекс потребительских цен; 221) индекс потребительских цен; 222) индекс потребительских цен; 223) индекс потребительских цен; 224) индекс потребительских цен; 225) индекс потребительских цен; 226) индекс потребительских цен; 227) индекс потребительских цен; 228) индекс потребительских цен; 229) индекс потребительских цен; 230) индекс потребительских цен; 231) индекс потребительских цен; 232) индекс потребительских цен; 233) индекс потребительских цен; 234) индекс потребительских цен; 235) индекс потребительских цен; 236) индекс потребительских цен; 237) индекс потребительских цен; 238) индекс потребительских цен; 239) индекс потребительских цен; 240) индекс потребительских цен; 241) индекс потребительских цен; 242) индекс потребительских цен; 243) индекс потребительских цен; 244) индекс потребительских цен; 245) индекс потребительских цен; 246) индекс потребительских цен; 247) индекс потребительских цен; 248) индекс потребительских цен; 249) индекс потребительских цен; 250) индекс потребительских цен; 251) индекс потребительских цен; 252) индекс потребительских цен; 253) индекс потребительских цен; 254) индекс потребительских цен; 255) индекс потребительских цен; 256) индекс потребительских цен; 257) индекс потребительских цен; 258) индекс потребительских цен; 259) индекс потребительских цен; 260) индекс потребительских цен; 261) индекс потребительских цен; 262) индекс потребительских цен; 263) индекс потребительских цен; 264) индекс потребительских цен; 265) индекс потребительских цен; 266) индекс потребительских цен; 267) индекс потребительских цен; 268) индекс потребительских цен; 269) индекс потребительских цен; 270) индекс потребительских цен; 271) индекс потребительских цен; 272) индекс потребительских цен; 273) индекс потребительских цен; 274) индекс потребительских цен; 275) индекс потребительских цен; 276) индекс потребительских цен; 277) индекс потребительских цен; 278) индекс потребительских цен; 279) индекс потребительских цен; 280) индекс потребительских цен; 281) индекс потребительских цен; 282) индекс потребительских цен; 283) индекс потребительских цен; 284) индекс потребительских цен; 285) индекс потребительских цен; 286) индекс потребительских цен; 287) индекс потребительских цен; 288) индекс потребительских цен; 289) индекс потребительских цен; 290) индекс потребительских цен; 291) индекс потребительских цен; 292) индекс потребительских цен; 293) индекс потребительских цен; 294) индекс потребительских цен; 295) индекс потребительских цен; 296) индекс потребительских цен; 297) индекс потребительских цен; 298) индекс потребительских цен; 299) индекс потребительских цен; 300) индекс потребительских цен; 301) индекс потребительских цен; 302) индекс потребительских цен; 303) индекс потребительских цен; 304) индекс потребительских цен; 305) индекс потребительских цен; 306) индекс потребительских цен; 307) индекс потребительских цен; 308) индекс потребительских цен; 309) индекс потребительских цен; 310) индекс потребительских цен; 311) индекс потребительских цен; 312) индекс потребительских цен; 313) индекс потребительских цен; 314) индекс потребительских цен; 315) индекс потребительских цен; 316) индекс потребительских цен; 317) индекс потребительских цен; 318) индекс потребительских цен; 319) индекс потребительских цен; 320) индекс потребительских цен; 321) индекс потребительских цен; 322) индекс потребительских цен; 323) индекс потребительских цен; 324) индекс потребительских цен; 325) индекс потребительских цен; 326) индекс потребительских цен; 327) индекс потребительских цен; 328) индекс потребительских цен; 329) индекс потребительских цен; 330) индекс потребительских цен; 331) индекс потребительских цен; 332) индекс потребительских цен; 333) индекс потребительских цен; 334) индекс потребительских цен; 335) индекс потребительских цен; 336) индекс потребительских цен; 337) индекс потребительских цен; 338) индекс потребительских цен; 339) индекс потребительских цен; 340) индекс потребительских цен; 341) индекс потребительских цен; 342) индекс потребительских цен; 343) индекс потребительских цен; 344) индекс потребительских цен; 345) индекс потребительских цен; 346) индекс потребительских цен; 347) индекс потребительских цен; 348) индекс потребительских цен; 349) индекс потребительских цен; 350) индекс потребительских цен; 351) индекс потребительских цен; 352) индекс потребительских цен; 353) индекс потребительских цен; 354) индекс потребительских цен; 355) индекс потребительских цен; 356) индекс потребительских цен; 357) индекс потребительских цен; 358) индекс потребительских цен; 359) индекс потребительских цен; 360) индекс потребительских цен; 361) индекс потребительских цен; 362) индекс потребительских цен; 363) индекс потребительских цен; 364) индекс потребительских цен; 365) индекс потребительских цен; 366) индекс потребительских цен; 367) индекс потребительских цен; 368) индекс потребительских цен; 369) индекс потребительских цен; 370) индекс потребительских цен; 371) индекс потребительских цен; 372) индекс потребительских цен; 373) индекс потребительских цен; 374) индекс потребительских цен; 375) индекс потребительских цен; 376) индекс потребительских цен; 377) индекс потребительских цен; 378) индекс потребительских цен; 379) индекс потребительских цен; 380) индекс потребительских цен; 381) индекс потребительских цен; 382) индекс потребительских цен; 383) индекс потребительских цен; 384) индекс потребительских цен; 385) индекс потребительских цен; 386) индекс потребительских цен; 387) индекс потребительских цен; 388) индекс потребительских цен; 389) индекс потребительских цен; 390) индекс потребительских цен; 391) индекс потребительских цен; 392) индекс потребительских цен; 393) индекс потребительских цен; 394) индекс потребительских цен; 395) индекс потребительских цен; 396) индекс потребительских цен; 397) индекс потребительских цен; 398) индекс потребительских цен; 399) индекс потребительских цен; 400) индекс потребительских цен; 401) индекс потребительских цен; 402) индекс потребительских цен; 403) индекс потребительских цен; 404) индекс потребительских цен; 405) индекс потребительских цен; 406) индекс потребительских цен; 407) индекс потребительских цен; 408) индекс потребительских цен; 409) индекс потребительских цен; 410) индекс потребительских цен; 411) индекс потребительских цен; 412) индекс потребительских цен; 413) индекс потребительских цен; 414) индекс потребительских цен; 415) индекс потребительских цен; 416) индекс потребительских цен; 417) индекс потребительских цен; 418) индекс потребительских цен; 419) индекс потребительских цен; 420) индекс потребительских цен; 421) индекс потребительских цен; 422) индекс потребительских цен; 423) индекс потребительских цен; 424) индекс потребительских цен; 425) индекс потребительских цен; 426) индекс потребительских цен; 427) индекс потребительских цен; 428) индекс потребительских цен; 429) индекс потребительских цен; 430) индекс потребительских цен; 431) индекс потребительских цен; 432) индекс потребительских цен; 433) индекс потребительских цен; 434) индекс потребительских цен; 435) индекс потребительских цен; 436) индекс потребительских цен; 437) индекс потребительских цен; 438) индекс потребительских цен; 439) индекс потребительских цен; 440) индекс потребительских цен; 441) индекс потребительских цен; 442) индекс потребительских цен; 443) индекс потребительских цен; 444) индекс потребительских цен; 445) индекс потребительских цен; 446) индекс потребительских цен; 447) индекс потребительских цен; 448) индекс потребительских цен; 449) индекс потребительских цен; 450) индекс потребительских цен; 451) индекс потребительских цен; 452) индекс потребительских цен; 453) индекс потребительских цен; 454) индекс потребительских цен; 455) индекс потребительских цен; 456) индекс потребительских цен; 457) индекс потребительских цен; 458) индекс потребительских цен; 459) индекс потребительских цен; 460) индекс потребительских цен; 461) индекс потребительских цен; 462) индекс потребительских цен; 463) индекс потребительских цен; 464) индекс потребительских цен; 465) индекс потребительских цен; 466) индекс потребительских цен; 467) индекс потребительских цен; 468) индекс потребительских цен; 469) индекс потребительских цен; 470) индекс потребительских цен; 471) индекс потребительских цен; 472) индекс потребительских цен; 473) индекс потребительских цен; 474) индекс потребительских цен; 475) индекс потребительских цен; 476) индекс потребительских цен; 477) индекс потребительских цен; 478) индекс потребительских цен; 479) индекс потребительских цен; 480) индекс потребительских цен; 481) индекс потребительских цен; 482) индекс потребительских цен; 483) индекс потребительских цен; 484) индекс потребительских цен; 485) индекс потребительских цен; 486) индекс потребительских цен; 487) индекс потребительских цен; 488) индекс потребительских цен; 489) индекс потребительских цен; 490) индекс потребительских цен; 491) индекс потребительских цен; 492) индекс потребительских цен; 493) индекс потребительских цен; 494) индекс потребительских цен; 495) индекс потребительских цен; 496) индекс потребительских цен; 497) индекс потребительских цен; 498) индекс потребительских цен; 499) индекс потребительских цен; 500) индекс потребительских цен; 501) индекс потребительских цен; 502) индекс потребительских цен; 503) индекс потребительских цен; 504) индекс потребительских цен; 505) индекс потребительских цен; 506) индекс потребительских цен; 507) индекс потребительских цен; 508) индекс потребительских цен; 509) индекс потребительских цен; 510) индекс потребительских цен; 511) индекс потребительских цен; 512) индекс потребительских цен; 513) индекс потребительских цен; 514) индекс потребительских цен; 515) индекс потребительских цен; 516) индекс потребительских цен; 517) индекс потребительских цен; 518) индекс потребительских цен; 519) индекс потребительских цен; 520) индекс потребительских цен; 521) индекс потребительских цен; 522) индекс потребительских цен; 523) индекс потребительских цен; 524) индекс потребительских цен; 525) индекс потребительских цен; 526) индекс потребительских цен; 527) индекс потребительских цен; 528) индекс потребительских цен; 529) индекс потребительских цен; 530) индекс потребительских цен; 531) индекс потребительских цен; 532) индекс потребительских цен; 533) индекс потребительских цен; 534) индекс потребительских цен; 535) индекс потребительских цен; 536) индекс потребительских цен; 537) индекс потребительских цен



OTVETS.PRO

[t.me/otvets1](https://t.me/otvets1)